

Recrute Post-doctorant.e

Scroll down for English version

Le médialab recrute un.e post-doctorant.e pour l'étude de controverses sanitaires dans l'espace public numérique (contrat de 21 mois).

À propos du projet

Ce poste s'inscrit dans un projet de recherche partenariale entre l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES) et le médialab de Sciences Po.

Le projet s'étend sur deux ans et vise à l'analyse, dans les médias et les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Youtube), de controverses socio-techniques liées aux enjeux sanitaires qui intéressent l'ANSES au premier chef à savoir les pesticides et la 5G. Au travers et au-delà de ces deux terrains, le projet vise à interroger la résurgence contemporaines de mouvements rationalistes dans l'espace public.

Le projet mettra en commun la recherche et l'expertise menées par l'Agence sur ces sujets et les recherches menées au médialab sur l'espace public numérique. L'une des ambitions de ce projet est d'allier une analyse structurelle de l'espace composite formé par les médias, et les diverses plateformes du web avec une attention particulière portée aux dynamiques argumentatives que différentes questions de débats suscitent, notamment dans les couches moins visibles de l'espace public numérique.

Le.a candidat.e s'intégrera dans une équipe interdisciplinaire de chercheurs, ingénieurs et designers du médialab et de l'ANSES, et sera amené à collaborer plus largement avec d'autres membres du laboratoires ou chercheurs de Sciences Po.

Missions

Le.a candidat.e sera en charge de la cartographie des sujets précités dans l'espace médiatique numérique. Il s'agira pour le/a post-doc de mettre en oeuvre des techniques d'analyse de données massives pour rendre compte des discussions qui traversent les différentes strates de l'espace public numérique.

Les données seront pour l'essentiel déjà collectées par l'infrastructure maintenue au médialab. Néanmoins certaines collectes complémentaires ad-hoc seront probablement nécessaires. Un travail d'ethnographie spécifique sur les trois sites retenus (pesticides, 5G, rationalistes) guidera le travail de délimitation des corpus qui constitueront nos objets d'analyse.

Par analyse numérique des corpus, on entend à la fois l'analyse des textes mis en circulation, la modélisation des acteurs et de leurs positions qui interviennent ou sont commentées sur telle ou telle plateforme, et enfin l'analyse des circuits de propagation de l'information qui peut traverser différentes couches de l'espace public.

Expériences et compétences requises

On attend du.e la candidat.e une excellente connaissance des méthodes d'analyse de données complexes numériques doublée d'un intérêt marqué pour les sciences sociales. Les compétences méthodologiques du.e la candidat.e pourront avoir été sanctionnées par un doctorat dans une discipline telle que l'informatique, les mathématiques appliquées ou la physique, ou si la personne a une formation en sciences sociales, par une pratique avérée de la "science des données".

Le projet fera appel à des méthodologies quantitatives variées en analyse de réseaux complexes, traitement automatique de la langue, ou en apprentissage automatique. Sans être obligatoire, une spécialisation dans l'un de ces trois champs est la bienvenue.

La pratique de langages de programmation comme python ou R est requise. La bonne maîtrise de solutions de visualisation est un plus.

Environnement de travail

Vous serez intégré·e au médialab de Sciences Po, dans le 7ème arrondissement de Paris (travail à distance possible un jour par semaine voire plus en contexte de pandémie) et travaillerez avec son équipe de chercheurs, d'ingénieurs et de designers.

Le poste est ouvert à compter de janvier 2021, pour une durée de 21 mois.

Le salaire proposé (entre 2600 et 3000 € mois selon expérience) inclut une couverture santé complète, 40 jours de congés payés par an, 5 RTT, 50% du financement des transports en commun et des tickets restaurant.

Pour postuler

Envoyez un CV et une lettre de motivation détaillant vos expériences et compétences pertinentes pour le poste, ainsi qu'un lien vers vos articles scientifiques récents (publiés ou en cours) aux adresses suivantes:

- recrutement.medialab@sciencespo.fr
 - jeanphilippe.cointet@sciencespo.fr
-

Post-doctoral Recruitment

The medialab is recruiting a post-doctoral student for the study of health controversies in the digital public space (21 month contract).

About the project

This position is part of a partnership research project between the National Agency for Food, Environmental and Occupational Health Safety (ANSES) and the medialab at Sciences Po.

The project will last two years and aims at analyzing, in the media and social networks (Twitter, Facebook, Youtube), socio-technical controversies related to health issues of primary interest to ANSES, namely SDHI fungicides and 5G. Beyond these two fields, the project aims to question the contemporary resurgence of rationalist movements in the public space and the way in which different causes are intertwined.

The project will pool the research carried out by the Agency on these subjects (identification of players, monitoring of files, scientific watch) and the research carried out at the medialab on the digital public space. One of the ambitions of this project is to combine a structural analysis of the composite space formed by the media and the various web platforms with a particular focus on the argumentative dynamics that different issues of debate raise.

The candidate will be part of an interdisciplinary team of researchers, engineers and designers from the medialab and the ANSES, and will be led to collaborate more broadly with other members of the Sciences Po laboratories or researchers.

Missions

The candidate will be in charge of mapping the above topics in the digital media space. The post-doc will implement massive data analysis techniques to report on the discussions that cross the different layers of the digital public space.

Most of the data will already be collected by the infrastructure maintained at the medialab. However, some additional ad-hoc data collection will probably be necessary. A specific ethnographic work on the three selected sites (SDHI, 5G, rationalists) will guide the work of delimiting the corpuses that will constitute our objects of analysis.

By numerical analysis of the corpuses, we mean at the same time the analysis of the texts put into circulation, the modelling of the actors and their positions that intervene or are commented on on this or that platform, and finally the analysis of the circuits of propagation of the information that can cross different layers of the public space.

Experiences and skills required

The candidate is expected to have an excellent knowledge of complex data analysis methods and experience or at least some sensitivity to social science issues. The candidate's methodological skills may have been demonstrated by a PhD in a discipline such as computer science, applied mathematics or physics, or, if the individual has a background in the social sciences, by a proven practice in "data science".

The project will use a variety of quantitative methodologies in complex network analysis, automatic language processing, or machine learning. Although not mandatory, specialization in one of these three fields is welcome.

Good practice of programming languages such as python or R is required. Knowledge of visualization packages is welcome.

Work environment

You will be intégré·e at the medialab of SciencesPo, in the 7th arrondissement of Paris (distance working possible one day a week or more in the context of a pandemic) and will work with its team of researchers, engineers and designers.

The position is open from the start of the 2020 academic year (starting between October 2020 and February 2021 at the latest), for a period of 21 months.

The proposed gross salary is 3000 € / month. The position includes full health coverage, 40 days paid holidays per year, 5 RTT, 50% public transport and restaurant tickets.

To apply

Send a CV and cover letter detailing your experience and skills relevant to the position, as well as a link to your recent scientific articles (published or in progress) to the following addresses:

- recrutement.medialab@sciencespo.fr
- jeanphilippe.cointet@sciencespo.fr