

SciencesPo

MÉDIALAB

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2025

MOT DU DIRECTEUR

Au centre de toutes les attentions, les intelligences artificielles génératives figurent en bonne place dans les recherches que nous avons initiées en 2025. Nous en avons fait le thème de la première édition de la conférence internationale du médialab qui s'est tenue en juin (*"Social Science and Generative AI: Inquiries, Instruments, Consequences"*).



En prolongeant des perspectives élaborées de longue date, nos recherches visent à mieux comprendre le fonctionnement des IA, à saisir la façon dont celles-ci affectent les usages et les jugements ordinaires, mais aussi à explorer comment elles sont susceptibles de renouveler le débat public et la délibération démocratique. Dans le même temps, ces technologies sont l'occasion d'explorer de nouvelles pratiques de recherche. Nous avons créé des infrastructures dédiées, développé un réseau d'ingénieur·es, et mis en place les conditions nécessaires au développement de modèles de langue informés par les sciences sociales. Ce qui devrait déboucher, à l'automne 2026, sur la mise en place d'une équipe conjointe INRIA/Sciences Po, hébergée au médialab.

L'IA n'épuise toutefois pas l'ensemble des recherches qui sont conduites au médialab, et qui sont marquées par des intérêts thématiques et méthodologiques variés. Nous avons ainsi pu développer notre compréhension de la désinformation dans les espaces numériques, de la gouvernance des plateformes et du rôle des algorithmes dans la dynamique des opinions. Nous avons également prolongé nos recherches sur la transition écologique, à la fois sous l'angle des technologies numériques et de la collaboration entre les sciences sociales et les sciences environnementales.

Cette forte dynamique s'est traduite par 61 publications, 70 événements scientifiques, 21 projets financés sur l'année, et 4 prix et distinctions.

Je suis particulièrement heureux de l'arrivée à maturité du programme doctoral du médialab. Cinq très belles thèses ont été soutenues (Benjamin Tainturier, Jean-Baptiste Garrocq, Duncan Cassells, Emma Gauthier, Armin Pournaki), tandis que plusieurs de nos récent·es docteur·es ont obtenu des prix de thèse et des contrats post-doctoraux.

Sylvain Parasie
Directeur du médialab

Le médialab

EN CHIFFRES (2025)

4

GRANDES
CONFÉRENCES

61

PUBLICATIONS

5

SOUTENANCES

9

JOURNÉES D'ÉTUDES

21

PROJETS FINANCÉS

SOMMAIRE

P.5

L'ÉQUIPE

- › Chercheur·es
- › Ingénieur·es et designers de recherche
- › Personnels de soutien à la recherche
- › Doctorant·es
- › Post-doctorant·es
- › Stagiaires

P.14

LES THÉMATIQUES SCIENTIFIQUES

- › Situer l'intelligence artificielle
- › Influences et asymétries dans l'espace public numérique
- › Méthodes numériques pour l'analyse des traces
- › Transition écologique, crises environnementales et données numériques
- › Enquêtes collectives et formats inventifs

P.20

LES PROJETS

P.34

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

- › NextGenAI
- › Les thèses 2025
- › La conférence du médialab
- › Communs démocratiques
- › Le réseau RésIn

P.38

LES SOUTENANCES DE L'ANNÉE

P.44

LES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

- › Résumé de nos grandes conférences
- › Nos événements réguliers

P.48

LES PUBLICATIONS ET ACTIONS DE VALORISATION

- › Ouvrages
- › Chapitres d'ouvrage
- › Articles de revues
- › Communications dans des congrès
- › Autres publications
- › Jeux de données

P.56

LE MÉDIALAB DANS LES MÉDIAS

- › Émissions de radio
- › Interventions publiques
- › Podcasts
- › Presse écrite et web
- › Réseaux sociaux
- › Télévision

P.60

CONTACTS

L'ÉQUIPE

L'équipe du médialab

EN CHIFFRES

20

MEMBRES

PERMANENTS

9

PROFESSEUR·ES

17

DOCTORANT·ES

10

POST-DOCTORANT·ES

8

CHERCHEUR·ES INVITÉ·ES

ÉTRANGER·ÈRES

CHERCHEUR·ES

➤ FACULTÉ PERMANENTE

Jean-Samuel Beuscart
Professeur des universités en
sociologie

Thématiques : temps d'écran,
pratiques culturelles numériques,
sobriété numérique

Dominique Cardon
Professeur FNSP en
sociologie

Thématiques : intelligence
artificielle, discours de haine,
sociabilité, espace public

Jean-Philippe Cointet
Professeur FNSP en
sociologie

Thématiques : *text as data*,
intelligence artificielle, réseaux,
science and technology studies

Achim Edelmann
Professeur FNSP en
sociologie

Thématiques : sociologie
culturelle, més/désinformation,
science de la science,
réseaux sociaux, méthodes
computationnelles et quantitatives

Mathilde Emeriau
Assistant Professor en
sciences sociales
computationnelles

Thématiques : méthodes
quantitatives, intégration des
immigrés en France, inférences
causales

Alexander Kindel
Assistant Professor en
sociologie

Thématiques : analyse des
discours, dimensions historiques
et méthodologiques de la mesure

Guillaume Lachenal
Professeur des universités en
histoire

Thématiques : santé planétaire,
histoire et anthropologie
des épidémies, changement
environnemental et enjeux sociaux

Vincent Lépinay
Professeur FNSP en
sociologie

Thématiques : marché, culture,
théorie sociologique

Sylvain Parasie
Professeur des universités en
sociologie
Directeur du médialab

Thématiques : journalisme, espace
public, numérique

➤ CHERCHEURS RATTACHÉS

Nicolas Benvegna
Sociologue

Thématiques : sociologie des
sciences, transformations
écologiques, formations
interdisciplinaires

**Pedro Ramaciotti
Morales**
Chercheur en sciences
sociales computationnelles
(CNRS)

Thématiques : intelligence
artificielle, opinion publique en
ligne, *science and technology
studies*

Thomas Tari
Sociologue

Thématiques : sociologie
des sciences, mortalité,
sans-abrisme, biodiversité, *science
and technology studies*

INGÉNIEUR·ES ET DESIGNERS DE RECHERCHE

➤ ÉQUIPE TECHNIQUE

Béatrice Mazoyer

Ingénieure de recherche

Thématiques : médias, réseaux sociaux, traitement automatique des langues, fouille de données

Benjamin

Ooghe-Tabanou

**Ingénieur de recherche
Directeur technique**

Thématiques : *webmining*, *scraping*, réseaux sociaux, parlement, logiciels libres, visualisation

Guillaume Plique

Ingénieur de recherche

Thématiques : programmation, *webmining*, théorie des réseaux, *open source*

➤ ÉQUIPE MÉTHODES INVENTIVES

Maxime Crépel

Ingénieur de recherche

Thématiques : intelligence artificielle, web, usages, méthodes

Robin de Mourat

Designer

Thématiques : quotidien numérique, socialisation politique en ligne, espaces urbains délaissés, recherche en design

Donato Ricci

Designer

Responsable design

Thématiques : langages visuels appliqués aux sciences humaines et sociales, recherches participatives, transformations environnementales et technologiques

PERSONNELS DE SOUTIEN À LA RECHERCHE

➤ ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

Amélie Vairalles
Secrétaire Générale

Lune Bonnemason
Gestionnaire administrative
et financière

Audrey Baneyx
Chargée de projets
scientifiques et
science ouverte
Thématiques : genre, éthique
et déontologie, méthodes et
données de recherche

PERSONNELS DE SOUTIEN À LA RECHERCHE

➤ COMMUNICATION

Zidane Benabdeslam
Chargé de communication
et web

Manon Facy
Apprentie chargée de
communication

➤ ACCOMPAGNEMENT DE PROJET

Lux Boudon
Chargée de projet
Direction la 6ème !

Cosma Cazé
Chargée de projet
FUTURE-OBS

Marine Chuberre
Chargée de projet
RésIn

Axel Meunier
Chargé de projet
Styles of Moderation

Tommaso Prinetti
Assistant de recherche
Écologies des pratiques LLMs

DOCTORANT·ES

Maud Barret Bertelloni

Thématiques : politique et intelligence artificielle, action publique, philosophie des techniques, gouvernance numérique

Emma Bonutti d'Agostini

Thématiques : circulation du discours politique, sphères journalistiques et médiatiques, science des données

Camille Chanial

Thématiques : mobilisation politique, journalisme en ligne, Afrique numérique, sciences sociales computationnelles

Annina Claesson

Thématiques : réseaux sociaux, communication politique, violences en ligne, médias

Virgile Desvignes

Thématiques : empreinte environnementale du numérique, numérique responsable, responsabilité sociétale des entreprises

Héloïse Eloi-Hammer

Thématiques : justice, algorithmes, intelligence artificielle, *science and technology studies*

Tim Faverjon

Thématiques : algorithmes de recommandation, médias sociaux, opinion

Jean-Baptiste Garrocq

Thématiques : métrologie, environnement, controverses, victimes

Valentin Goujon

Thématiques : intelligence artificielle, grands modèles de langue, *benchmarks*, sociologie des sciences et techniques

Sofia Imbert de Trémiolles

Thématiques : algorithmes, réseaux sociaux et traitement automatique des langues

Fynch Meynent

Thématiques : sociologie, médias, traitement automatique des langues, politisation

Celia Nouri

Thématiques : traitement automatique des langues, modération, sciences sociales computationnelles, conversations en ligne

Armin Pournaki

Thématiques : sciences sociales computationnelles, récits, réseaux, traitement automatique des langues

Rodrigo Alonso Reyes Cordova

Thématiques : désinformation scientifique, opinion publique, polarisation politique

Solène Sarnowski

Thématiques : transition écologique, formes d'engagement, pratiques de consommation

Benjamin Tainturier

Thématiques : sciences sociales computationnelles, extrême droite, espace public, médias

Maud Yaïche

Thématiques : rêve, sociologie, traitement automatique des langues, audio

POST-DOCTORANT·ES

Gabriel Alcaras

Sociologie du travail et des techniques

Thématiques : intelligence artificielle, informatique, *science and technology studies*, travail

Manon Berriche

Sociologie du numérique et sociologie politique

Thématiques : intelligence artificielle, démocratie participative, espace public numérique, méthodes mixtes en ligne

Camille Besombes

Épidémiologie

Thématiques : maladies infectieuses, *one health*, écologie de la santé, historique des épidémies

Salim Hafid

Sciences sociales computationnelles

Thématiques : intelligence artificielle, *digital democracy*, traitement automatique des langues, espace public numérique

Ismail Harrando

Sciences sociales computationnelles

Thématiques : réseaux sociaux, désinformation, traitement automatique des langues, sciences sociales computationnelles

Antoine Machut

Sociologie du journalisme et des médias

Thématiques : profession et carrières journalistiques, dynamiques d'influence, médias et journalisme, analyse des traces numériques

Andrei Mogoutov

Sciences sociales computationnelles

Thématiques : analyse de données, visualisation de données, modélisation de l'information

Jimena Royo Letelier

Sciences sociales computationnelles

Thématiques : polarisation politique, analyse de données

Carlo Santagiustina

Sciences sociales computationnelles

Thématiques : méthodes de recherche, comportement en ligne

Antoine Vendeville

Sciences sociales computationnelles

Thématiques : algorithmes de recommandation, médias sociaux, opinion publique en ligne

STAGIAIRES

Imane Bayoub

Élève ingénieure en sciences des données (ENSAE Paris)

Evan Chévalerias

Élève ingénieur en génie informatique (Université de technologie de Compiègne)

Lilla Conte

Étudiante en master Archives et technologies numériques appliquées à l'histoire (École nationale des chartes)

Zoé de Vries

Diplômée de l'Année de recherche en intelligence artificielle (ARIA, ENS Paris-Saclay)

Rebecca Mühlhaus

Étudiante en master Sociologie d'enquête (Université Paris Cité)

Julien Pontoire

Élève ingénieur en génie informatique (Université de technologie de Compiègne)

Oskar Wachek

Étudiant en bachelor Mathématiques et informatique (École polytechnique)

Yaelle Zribi

Étudiante en master Humanités numériques (École nationale des chartes – PSL)

LES THÉMATIQUES SCIENTIFIQUES

Créé en 2009, le médialab de Sciences Po est un laboratoire de recherche interdisciplinaire réunissant chercheur·es en sciences sociales, ingénieur·es de recherche et designers. Les travaux menés au médialab portent sur la transformation numérique des sociétés à travers des approches thématiques et méthodologiques.

Les recherches portées par le médialab s'organisent autour de 5 grandes thématiques.

> SITUER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Comment situer l'intelligence artificielle (IA) au-delà des discours excessifs et la replacer dans les mondes qui la produisent ? Où se loge-t-elle, qui la met en œuvre, et dans quels cadres prend-elle forme ?

Nous abordons ces questions en écrivant une histoire plurielle, matérielle et située de l'IA, à partir des pratiques concrètes de celles et ceux qui la rencontrent, l'adoptent, la transforment ou la refusent. Nous considérons ainsi l'IA comme un agencement toujours négocié.

Notre travail s'articule autour de trois objectifs. D'abord, décrire les milieux et les pratiques de développement de l'IA afin d'en reconstruire une histoire socio-technique située. Ensuite, expliciter collectivement les problèmes et les attachements qui en émergent. Enfin, contribuer à faire exister un « public » capable d'orienter les trajectoires de l'IA.

Ce programme se déploie selon trois axes complémentaires :

- retracer l'histoire socio-intellectuelle de l'IA et analyser ses mises en récit médiatiques ;
- enquêter sur les expériences ordinaires du calcul afin de comprendre les stratégies et les prises que les individus élaborent pour composer avec l'agir algorithmique ;
- étudier la manière dont les institutions, les professionnel·les et les usager·ères participent à façonner nos sociétés calculées.

À travers ces axes, nous portons une attention particulière aux moments de friction, lorsque les systèmes déjouent les attentes, perturbent les routines ou révèlent leurs présupposés.

Ces situations permettent de décrire ce que signifie être calculé·e aujourd'hui et d'esquisser une éthique de la négociation avec les puissances algorithmiques.

➤ INFLUENCES ET ASYMÉTRIES DANS L'ESPACE PUBLIC NUMÉRIQUE

En 2025, le médialab a poursuivi ses recherches sur les enjeux qui affectent la constitution d'un espace public numérique. En mobilisant des méthodes variées, les chercheur·es du médialab ont notamment approfondi leurs travaux sur la désinformation.

Ces dernier·ères ont à la fois mis au jour les mécanismes structurels qui favorisent la propagation de la désinformation dans les systèmes d'information contemporains (Projet SPSM, conduit par Achim Edelmann), et enrichi la compréhension des processus de régulation des plateformes de réseaux sociaux, notamment en montrant comment les utilisateur·rices peuvent contribuer à la régulation des plateformes (Projet *Styles of Moderation*, conduit par Donato Ricci et Dominique Cardon).

Nos recherches ont également permis de mieux comprendre la transformation des asymétries et des relations d'influence dans les espaces numériques. À partir de techniques de pointe, nous avons mis au jour la manière dont les algorithmes qui interviennent dans les médias sociaux et les agents conversationnels IA déduisent, représentent et exploitent les caractéristiques des utilisateur·rices, en particulier leurs attitudes politiques (Projet *AI-Political Machines*, conduit par Pedro Ramaciotti Morales).

Nous avons également étudié la manière dont la numérisation de l'espace public transforme la capacité des élu·es, des médias traditionnels et des publics à imposer les sujets prioritaires du débat public (Projet Médialex, conduit par Sylvain Parasio).

Une attention particulière a été portée aux dynamiques qui produisent les inégalités de genre sur les plateformes numériques (autour des thèses d'Emma Gauthier et d'Annina Claesson, en particulier), ou qui favorisent la montée en puissance d'idéologies radicales (autour des thèses de Benjamin Tainturier, Katharina Tittel, Emma Bonutti et Fynch Meynert).

➤ MÉTHODES NUMÉRIQUES POUR L'ANALYSE DES TRACES

Le monde social se déploie dans une multitude d'espaces numériques que le médialab s'attache à réassembler et représenter. Depuis sa création, le médialab développe des méthodes d'enquête et des outils informatiques pour collecter, traiter et visualiser des données numériques.

Parmi les nombreuses productions, l'outil Minet développé par l'équipe technique permet de collecter des traces numériques issues des plateformes en ligne. L'outil Xan, porté par Guillaume Plique, est un autre exemple d'outil *open source* utilisé par de très nombreux·ses utilisateur·rices, qui permet d'explorer et de visualiser des données massives de façon fluide, intuitive et extrêmement rapide.

En lien avec l'essor du domaine des sciences sociales computationnelles, l'exploration de nouvelles méthodes d'enquête prend une importance de plus en plus grande dans les travaux du médialab. Grâce aux techniques de traitement automatique du langage (TAL), des corpus textuels produits dans les espaces numériques peuvent être analysés finement.

L'ajustement des algorithmes issus de la linguistique computationnelle permet ainsi d'intégrer la richesse contextuelle des interactions en ligne et de saisir la diversité des formes que peut prendre l'énonciation, comme le fait par exemple Celia Nouri en modélisant des propos toxiques dans des conversations Reddit.

Autre tentative d'hybridation entre TAL et sociologie, le projet SALM tend à illustrer combien les modèles de langage s'imposent progressivement comme une source alternative pour analyser les dynamiques sociales et politiques des corpus dont ils sont issus.

Au-delà des données textuelles, Pedro Ramaciotti reconstruit, à partir des *followers* X/Twitter, la structure de l'espace idéologique latent propre à de nombreuses nations de par le monde. Les travaux de Béatrice Mazoyer couplent quant à eux l'analyse de réseau à l'analyse de texte, pour rassembler des posts en fonction des événements auxquels ils se réfèrent.

Le médialab continue enfin d'animer RésIn, un réseau d'ingénieur·es dans la recherche entre Sciences Po et l'Université Paris Cité, et a organisé dans ce cadre une université d'hiver pour les ingénieur·es autour des méthodes s'appuyant sur les technologies d'IA.

➤ TRANSITION ÉCOLOGIQUE, CRISES ENVIRONNEMENTALES ET DONNÉES NUMÉRIQUES

La crise environnementale et ses enjeux sont depuis plusieurs années un courant de recherche du médialab. L'année 2025 a permis l'épanouissement de plusieurs chantiers collectifs sur la transition écologique, qui mobilisent les méthodes numériques, et expérimentent une pratique forte de l'interdisciplinarité, pour affermir la place des sciences sociales dans la recherche, la décision et l'action face aux crises écologiques.

En commençant par l'épineuse question de sa définition et des problèmes politiques et épistémiques que pose la transition écologique, cette démarche collective a pris la forme d'un atelier interne de lecture et de réflexion consacré aux questions environnementales : l'Atelier des milieux. Au sein de Sciences Po, cet élan s'est également concrétisé par une contribution au programme AIRE de l'École du Climat.

Nos recherches ont exploré le croisement entre environnement, pratiques et données numériques et mobilisations, notamment à travers la thèse soutenue en décembre 2025 par Jean-Baptiste Garrocq, sur les mesures citoyennes de la pollution de l'air, et autour du thème des sobriétés numériques (Jean-Samuel Beuscart).

De plus, le projet FUTURE-OBS (financé par l'ANR dans le cadre du programme prioritaire de recherche « Océan & Climat » et porté par Donato Ricci et Jean-Philippe Cointet) montre comment la collecte et la mise en discussion des traces numériques des réseaux sociaux peut servir à décrire les socio-écosystèmes marins et côtiers.

Enfin, l'interaction entre environnement et santé mobilise plusieurs membres de l'équipe, qui explorent l'apport des données génomiques pour comprendre l'histoire des épidémies et l'émergence des pathogènes (projet DELTA, financé par l'ANRS-MIE et porté par Camille Besombes).

Ils prennent ainsi part aux efforts pour repenser le lien santé-environnement autour des propositions *One Health*, *Planetary Health* (chaire IUF de Guillaume Lachenal) et *Territorial Health* (recherches de Nicolas Benvegna au sein du programme zone-atelier Plaine et Val de Sèvres ; PEPR SOLUBIOD).

➤ ENQUÊTES COLLECTIVES ET FORMATS INVENTIFS

Comment créer des espaces de co-enquête capables d'inventer de nouvelles manières de décrire le monde et de renouveler notre prise sur les problèmes publics ? En croisant les sciences sociales et le design, dans le sillage des STS (*Science and Technology Studies*) et du pragmatisme, nous considérons les problèmes comme des entités qui émergent et se transforment au fil des interactions entre acteur·rices, objets et méthodes de recherche.

C'est pourquoi notre équipe — designers, sociologues, artistes, politistes, sémioticien·nes — conçoit des formats expérimentaux qui brouillent la frontière entre « enquêteur·rices » et « enquêté·es ». Nous suivons un principe simple : bien décrire suppose d'intervenir et de se soucier des conséquences.

Nous travaillons notamment sur :

- la parole médiatisée sur les plateformes en ligne ;
- l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles ;
- la présence liminale de la nature en ville ;
- la pression humaine sur les écosystèmes marins et côtiers ;
- le décompte des morts liés aux crises humanitaires.

Ces objets font émerger des troubles personnels et des enjeux publics que nous nous attachons à décrire et à explorer. Notre démarche repose sur une articulation attentive entre des méthodes stabilisées des sciences sociales (ethnographies, entretiens, analyse de données) et des formats situés — expositions, jeux, cartes, fanzines, catalogues, montages vidéo.

Pour éviter de reproduire des discours dominants, nous prenons deux risques : confronter les traces numériques à l'expérience vécue et sensible, et rendre compte de ce qui échappe à l'inscription numérique.

LES PROJETS

➤ AI4AD: AI FOR AUGMENTED DELIBERATION 🔗

Porteur du projet : Jean-Philippe Cointet

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Financier : ANR

Institutions partenaires : LIPS6 (Sorbonne Université), Nukk.AI, CESE

Dates : 2025 – 2030

Résumé

Ce projet, mené avec le CEVIPOF et le CERI de Sciences Po et en lien avec différentes équipes d'informaticien·nes du LIP6 à Sorbonne Université, explore comment l'IA peut améliorer les processus de décision collective. AI4AD combine analyses empiriques, simulations multi-agents et modèles normatifs issus des théories du choix social et de l'argumentation.

Ces dispositifs seront testés dans des contextes réels comme des assemblées citoyennes, des plateformes en ligne ou des arènes de négociation internationale, afin de contribuer à la construction d'outils pour faciliter les prises de décision collectives.

➤ AI-POLITICAL MACHINES 🔗

Porteurs du projet : Sylvain Parasio, Pedro Ramaciotti

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Financier : Project Liberty/Institut McCourt

Dates : Octobre 2022 – Octobre 2026

Résumé

Le projet ALPM étudie comment les algorithmes qui interviennent dans les médias sociaux et les agents conversationnels IA déduisent, représentent et exploitent les caractéristiques des utilisateur·rices, en particulier leurs attitudes politiques.

L'objectif est double : 1) rendre explicites les calculs et le traitement implicites des attributs, estompant ainsi la frontière entre le profilage actif et passif et 2) tirer parti de ces avancées dans le développement de nouveaux algorithmes et systèmes d'IA, capables d'ignorer de manière sélective les attributs des utilisateur·rices et leurs contenus.

Réalisations

Nous avons publié 3 articles : un sur l'apprentissage et la représentation d'attributs politiques par l'IA, un sur l'explicabilité par rétro-ingénierie de l'IA recommandant des contacts sur X, et un sur l'exploitation par les LLM des représentations implicites des partenaires humains conversationnels.

➤ COMMUNS DÉMOCRATIQUES

Porteur du projet : [Jean-Philippe Cointet](#)

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Financier : BPI

Institutions partenaires : Sorbonne Université (ISIS), [make.org](#)

Dates : Septembre 2024 – Décembre 2026

Résumé

Communs Démocratiques interroge l'usage des intelligences artificielles génératives dans les plateformes de participation et de délibération citoyennes développées par de nombreuses entreprises de *civic tech*. Le projet est construit autour d'un partenariat inédit entre deux laboratoires de recherche en traitement automatique de la langue et robotique (ISIR et CERES de Sorbonne Université), deux laboratoires de science politique et de sociologie (CEVIPOF et médialab) et une *start-up* de *civic tech* ([make.org](#)).

L'enjeu est de définir les conditions pour l'intégration démocratique d'une IA générative dans de tels espaces.

Réalisations

Nous avons participé au *Digital Democracy Workshop* de l'Université de Zurich, au *6th International Workshop on Democracy & AI* à Montréal, et à la seconde conférence de l'*European Network for Digital Democracy* à Paris.

➤ CULTURAL CONSISTENCY AS A PREDICTOR OF SHARING AND ENGAGING WITH MISINFORMATION AND INCITING NEWS

Porteur du projet : [Achim Edelmann](#)

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public

Institutions partenaires : Université de Copenhague (Centre for Social Data Science)

Dates : 2025 – 2027

Résumé

Ce projet développe une nouvelle approche pour comprendre pourquoi certains types de désinformation et de contenus incitatifs suscitent davantage d'engagement et se diffusent plus largement.

Il mobilise les apports de la psychologie cognitive et de la sociologie culturelle afin de théoriser et de tester le rôle de la *cultural consistency* dans la diffusion de la désinformation, à l'aide d'expériences contrôlées randomisées menées en ligne en France, au Maroc et aux États-Unis.

Réalisations

En 2025, les travaux ont porté sur la collecte de cas exemplaires de désinformation, la mesure computationnelle de la *cultural consistency* et la préparation de l'infrastructure expérimentale. Parallèlement, nous avons travaillé à la conception de l'enquête expérimentale.

➤ DELTA AMAZONIA 🔗

Porteuse du projet : [Camille Besombes](#)

Thématique : Transition écologique, crises environnementales et données numériques

Financier : ANRS MIE

Dates : Décembre 2025 – Décembre 2027

Résumé

Nous proposons un projet multidisciplinaire et international combinant des approches virologiques, phylogéniques et phylogéographiques, épidémiologiques et ethno-historiques afin d'approfondir la compréhension de l'hépatite delta dans la région Amazonienne.

Pour cela, nous chercherons à reconstituer l'histoire des épidémies de formes fulminantes d'hépatites survenues dans les années 1930-1990 en Amazonie, à préciser les contextes temporels et spatiaux d'émergence de ces souches virales spécifiques au sein des écosystèmes forestiers et plantationnaires équatoriaux amazoniens dans le contexte colonial et postcolonial.

Réalisations

La première réunion scientifique a eu lieu début 2026 pour faire le point sur les travaux précédents des équipes sur l'hépatite delta et les recherches qui vont débiter avec le projet.

➤ DIGITAL OBSERVATORY IN SOCIAL SCIENCES OF ANTIMICROBIALS (DOSA) 🔗

Porteurs du projet : [Jean-Philippe Cointet](#)
[Guillaume Lachenal](#)

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Financier : INSERM

Dates : Depuis 2025

Résumé

Le projet vise à créer un Observatoire des sciences sociales de l'antibiorésistance. Il associe des travaux sur les espaces numériques où se construisent discours et controverses sur l'antibiorésistance, ainsi que le développement d'un réseau français destiné à structurer et internationaliser la recherche en sciences sociales sur ce sujet.

Le médialab analyse notamment la place de l'approche *One Health* dans les publications scientifiques, les médias et les conversations en ligne. Enfin, le médialab participera à la grande conférence « *Social Sciences AMR Paris Conference 2026 - Sortir du cadre infectieux : repenser l'AMR par les sciences sociales* » les 18 et 19 juin 2026 à Paris Dauphine.

➤ DIRECTION LA 6ÈME ! 🔗

Porteuse du projet : [Mathilde Emeriau](#)

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Financeur : ANR

Dates : Septembre 2025 – Octobre 2028

Résumé

Le projet de recherche « Direction la 6ème ! » a pour objectif de mieux comprendre les causes et les conséquences de la ségrégation sociale au collège en France. Plus précisément, il s'intéresse à comment les parents choisissent le collège de leur enfant au moment de l'entrée en sixième.

En effet, c'est au collège que l'on observe les transferts les plus importants du secteur public vers le secteur privé, en particulier parmi les enfants issus de milieux socialement favorisés, contribuant ainsi à renforcer les inégalités et la ségrégation entre établissements privés et publics.

Réalisations

En 2025, nous avons constitué l'échantillon d'établissements scolaires, mis en place deux interventions auprès des parents d'élèves de CM2 et collecté des données d'enquête.

➤ ECOLOGIES OF LLMS PRACTICES (EL2MP) 🔗

Porteur du projet : [Donato Ricci](#)

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Financeur : Google.org

Dates : Mars 2024 – Février 2028

Résumé

L'essor rapide des grands modèles de langage (LLM) a suscité une prolifération de discours sur leurs propriétés techniques et leurs risques supposés. Cette focalisation laisse dans l'ombre les usages effectifs de ces systèmes et leurs conséquences concrètes sur le travail. Le projet EL2MP déplace le regard vers les pratiques ordinaires, les problèmes situés et les formes de travail qui émergent de leur usage quotidien.

Il interroge la manière dont les utilisateurs évaluent la valeur produite ou détruite par ces systèmes, le travail supplémentaire qu'ils exigent, ainsi que les affects et les jugements qui se construisent au fil de l'usage.

Réalisations

Le projet est entré dans sa phase finale avec la conduite de quatre cycles d'enquête auprès de 32 professionnel·les. Un premier *preprint* a été publié, mettant en lumière certaines conséquences de l'IA sur les pratiques de travail. Une partie du matériau d'archive a également été transformée en installation artistique, présentée lors de la conférence *Hype Studies*.

➤ ÉDITIONS ANNEXES

Porteurs du projet : Donato Ricci, Axel Meunier

Dates : Depuis Novembre 2024

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Résumé

Éditions Annexes est un projet éditorial qui publie des résultats de recherche en dehors des circuits classiques de l'édition scientifique. Il ne prétend pas s'y substituer, mais propose de les compléter, en élargissant l'éventail des formats éditoriaux grâce auxquels une recherche peut se partager.

En retour, le projet s'interroge sur le rôle des formats dans l'édition scientifique et propose d'inverser le rapport d'importance entre le texte d'une publication et son péri-texte, grâce à un travail d'édition et de design graphique approprié à chaque objet.

Réalisations

En 2025, le protocole de recherche s'est déployé sous la forme d'un livre d'exercices (*Artificial Inquiries. A Vademecum for Workers in the Age of AI*) et d'un compte-rendu textuel et visuel des ateliers (*Trajectories of engagement*).

➤ EPIDEMICS, BIOLOGICAL INVASIONS AND PLANETARY HEALTH: HISTORICAL APPROACHES

Porteur du projet : Guillaume Lachenal

Financeur : IUF (Institut Universitaire de France)

Thématique : Transition écologique, crises environnementales et données numériques

Dates : 2025 – 2030

Résumé

Comment relier la crise planétaire et les crises sanitaires ? Ce projet établit un dialogue entre l'histoire de la médecine, les sciences humaines environnementales et les biosciences. Il aborde l'histoire commune des épidémies et des invasions biologiques depuis la fin du XIX^e siècle, et imagine des recherches suivant leurs traces dans les paysages de l'Anthropocène.

Combinant des méthodes sociales, biologiques et numériques, cette étude vise à contribuer à la réflexion et à l'action en matière de santé planétaire.

Réalisations

Dans le cadre du projet, Guillaume Lachenal a participé à l'écriture et au tournage du film « Dr David, médecin roi » (France Télévisions et Galaxie Presse), réalisé par Sophie Jaubert.

➤ EUROPEAN POLARISATION OBSERVATORY (EPO) 🔗

Porteur du projet : Pedro Ramaciotti

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Financeur : CIVICA

Institutions partenaires : Sciences Po, CNRS, INRIA, Sorbonne Université, Central European University, Hertie School, Bocconi University, London School of Economics, SNSPA

Dates : Depuis Octobre 2021

Résumé

Créé en 2021 avec le soutien de CIVICA, l'Observatoire Européen de la Polarisation (EPO) est devenu une infrastructure de recherche dédiée à la collecte, au traitement et au partage de données issues des réseaux sociaux et de l'opinion publique. Ces données ont contribué à plus de 20 publications, plusieurs thèses et projets interdisciplinaires en sciences sociales et informatique.

Cette nouvelle phase vise à consolider EPO comme réseau de recherche durable et infrastructure pérenne pour l'étude des plateformes sociales et des écosystèmes numériques en Europe.

Réalisations

En 2025, EPO a été sélectionné pour devenir un pôle CIVICA, réalisant ainsi son ambition de devenir un observatoire multi-institutionnel des médias sociaux et des systèmes d'IA.

➤ FRANCO AMERICAN SCIENTIFIC TRAFFIC (FAST) 🔗

Porteur du projet : Vincent Lépinay

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Financeur : Richard Lounsbery Foundation

Institutions partenaires : Sciences Po, CNRS, INRIA, Sorbonne Université, Central European University, Hertie School, Bocconi University, London School of Economics, SNSPA

Dates : Printemps 2025 – Automne 2026

Résumé

Les chercheur·es français·es sont bien intégré·es aux institutions américaines, générant des résultats et des collaborations qui influencent les deux pays via la mobilité des cerveaux.

Le projet FAST étudie cette présence de façon exhaustive — chercheur·es français·es ou étranger·ères affilié·es à des institutions françaises — pour analyser les trajectoires de la plus grande diaspora de chercheur·es français·es dans le monde.

Réalisations

Le projet a démarré avec une étude générale d'*OpenAlex* qui a permis de configurer un volet pédagogique (des cours consacrés à la vérification d'hypothèses sur la transformation des échanges universitaires franco-américains, dispensés par des chercheur·es et ingénieur·es du médialab) et une série d'entretiens avec des chercheur·es ayant été des témoins directs des relations franco-américaines.

> FUTURE-OBS

Porteurs du projet : Donato Ricci, Jean-Philippe Cointet

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Financier : ANR

Dates : 2022 – 2028

Résumé

FUTURE-OBS réunit plusieurs disciplines et outils d'observation afin d'étudier les socio-écosystèmes marins et côtiers. Nous analysons les pratiques et interactions liées au littoral à partir de données collectées sur six réseaux sociaux.

Des ateliers organisés à Rochefort, Marseille et Dunkerque permettent de croiser ces traces numériques avec les expériences d'acteur·rices locaux·ales afin de documenter les enjeux écologiques côtiers. Ces données sont ensuite intégrées à une analyse plus large des environnements marins et littoraux.

Réalisations

En 2025, le cadrage géographique pour l'étude de cas inter-laboratoires a été déterminé. Des grands modèles de langage et de reconnaissance d'entités nommées ont été testés pour détecter les lieux, pratiques et effets associés. Deux corpus portant sur quatre sites ont été traités afin d'obtenir des informations sur les pratiques et pressions associées à chaque publication.

> HABITER LES INTERNETS

Porteurs du projet : Axel Meunier, Robin de Mourat

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Institutions partenaires : École Supérieure de Design de Villefontaine

Dates : Décembre 2024 – Mars 2025

Résumé

Le *workshop* « Habiter les Internets », mené entre décembre 2024 et mars 2025 à l'École de design de Villefontaine, s'inscrit dans les projets « Styles of Moderation » et « Politique du Lore ». Croisant sciences sociales et design, il explore des méthodes collectives d'enquête sur l'habitabilité des milieux connectés.

Le projet vise à sensibiliser les étudiant·es aux enjeux sociaux du numérique, à documenter les pratiques de réception des usager·ères via des approches auto-ethnographiques et à faire émerger des projets de design issus de ces observations.

Réalisations

Le projet a été présenté lors d'une journée d'étude sur l'habitabilité des espaces publics. Nous avons également publié un article sur la *liveness* des médias numériques.

➤ **LISTER, COMPTER, ENQUÊTER SUR LES MORT-ES DE LA RUE** 🔗

Porteur du projet : [Thomas Tari](#)

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs, Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Institutions partenaires : Collectif Les Morts de la Rue

Dates : Depuis 2023

Résumé

Depuis 2003, le Collectif Les Morts de la Rue (CMDR) œuvre pour la reconnaissance et la dignité des personnes mortes à la rue à travers des enquêtes, des dénombrements et des cérémonies d'hommage. Ce projet analyse la manière dont ces dispositifs rendent visibles des réalités marquées par l'isolement mais se confrontent également à des écueils méthodologiques causés par l'invisibilisation sociale.

Fondée sur trois ans d'ethnographie participante menée au sein du collectif, la recherche interroge les dimensions politiques, scientifiques et morales de cette enquête citoyenne.

Réalisations

En 2025, nous avons mené un terrain ethnographique au CMDR et un terrain en région Auvergne Rhône-Alpes auprès de partenaires du collectif. De plus, nous avons participé à une table ronde lors d'une journée d'étude portée par le CMDR à l'Hôtel de Ville de Paris. Enfin, nous avons écrit un article scientifique accepté dans la Revue Suisse d'Anthropologie Sociale et Culturelle.

➤ **MEDIALEX** 🔗

Porteur du projet : [Sylvain Parasie](#)

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Financier : ANR

Institutions partenaires : CREST-INA-LATTICE

Dates : Novembre 2022 – Mai 2026

Résumé

Les transformations médiatiques, notamment liées à l'essor des réseaux sociaux, ont permis à un plus grand nombre d'acteur·rices d'alimenter en sujets le débat public. Dans ce contexte, MEDIALEX cherche à comprendre dans quelle mesure la numérisation de l'espace public a bouleversé la capacité des élu·es, des médias traditionnels et des publics à imposer les sujets prioritaires du débat public ?

Pour répondre à cette question, le projet développe des méthodes numériques originales, en combinant des compétences de sciences sociales, quantitatives et qualitatives, avec des compétences en modélisation et en traitement automatique de la langue.

Réalisations

En 2025, nous avons publié 3 articles dans les revues : *The International Journal of Press/Politics*, *Journalism* et *Social Media + Society*.

> NEXTGENAI

Porteuse du projet : [Béatrice Mazoyer](#)

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Financeur : Open AI

Dates : 2025 – 2030

Résumé

Le projet NextGenAI réunit 5 centres de recherche (École de droit, CEVIPOF, CEE, CDSP et médialab) à Sciences Po autour de projets qui interrogent le rôle des LLMs dans l'espace public. Les projets couvrent des questions de gouvernance de l'IA, de l'influence des *chatbots* sur l'information politique et la formation des opinions, mais aussi sur l'utilisation de LLMs pour l'analyse de la dynamique des problèmes publics dans la sphère publique (presse et arène législative).

Le médialab intervient particulièrement pour offrir un appui méthodologique et technique pour le design de méthodologies faisant appel à des (grands) modèles de langue, l'expérimentation de modèles commerciaux à grande échelle, et le déploiement de calculs sur GPU pour entraîner ou affiner des modèles d'IA.

> RÉSEAU D'INGÉNIEUR·ES DANS LA RECHERCHE (RÉSIN)

Porteuse du projet : [Audrey Baneyx](#)

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Financeur : IDEX

Institutions partenaires : Université Paris Cité

Dates : Janvier 2023 – Décembre 2026

Résumé

RésIn est un projet porté par Sciences Po, en partenariat avec l'Université Paris Cité. Le réseau s'adresse à l'ensemble des ingénieur·es dans la recherche et personnels d'appui qui participent activement aux recherches, quelle que soit leur institution de rattachement en France ou leur discipline de recherche.

Les objectifs du réseau sont d'offrir un espace d'échange et de discussion où 1) se former collectivement et de manière transdisciplinaire, 2) développer une approche réflexive du métier d'ingénieur·e dans la recherche, 3) faire connaître les compétences professionnelles et valoriser les profils des ingénieur·es dans la recherche.

Réalisations

En 2025, nous avons organisé une journée d'échange « Faire communauté dans l'ingénierie de recherche » à l'Université Paris Cité, une université d'hiver « L'intelligence artificielle et les sciences sociales : questions, méthodes et pratiques », 7 séminaires de méthodes et 9 ateliers de méthodes.

➤ SOCIOLOGICALLY AWARE LANGUAGE MODELS (SALM)

Porteur du projet : [Jean-Philippe Cointet](#)

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Financier : INRIA/TIERED

Institutions partenaires : INRIA

Dates : Janvier 2024 – Janvier 2028

Résumé

SaLM (*Socially-Aware Language Models*) est un projet interdisciplinaire entre l'Inria Paris et Sciences Po qui vise à redéfinir les algorithmes actuels de TAL (traitement du langage naturel) basés sur le LLM (modèle d'apprentissage profond) en intégrant les contextes sociaux dans leur développement et leur évaluation.

Il souligne l'importance de comprendre le langage comme le reflet des identités culturelles et sociales.

Réalisations

En 2025, deux *workshops* ont été organisés pour partager les résultats des communautés élargies autour du *social computing*.

➤ SOCIAL MEDIA FOR DEMOCRACY: UNDERSTANDING THE CAUSAL MECHANISMS OF DIGITAL CITIZENSHIP (SOME4DEM)

Porteur du projet : [Pedro Ramaciotti](#)

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Financier : Horizon Europe

Dates : Mars 2023 – Février 2026

Résumé

Les diagnostics actuels selon lesquels la démocratie serait en crise partagent un point argumentatif commun : la référence (implicite) à la constitution dysfonctionnelle de la sphère publique politique. L'essor des plateformes de réseaux sociaux est considéré comme l'un de ses principaux facteurs.

Le projet réexaminera les diagnostics de cette crise en fournissant de meilleures preuves empiriques de l'impact des réseaux sociaux sur la société en ce qui concerne les débats politiques, en comprenant les principaux mécanismes causaux de cet impact, et en développant des outils améliorant la capacité des réseaux sociaux à contribuer au fonctionnement de la sphère publique dans une démocratie libérale.

Réalisations

En 2025, nous avons développé les principaux résultats du projet, proposant la première analyse à grande échelle de la diffusion des pétitions en ligne et des campagnes de dons dans plusieurs pays de l'UE.

➤ SOLUTIONS FONDÉES SUR LA NATURE (SOLUBIOD) 🔗

Porteur du projet : [Nicolas Benvegnu](#)

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Financeur : ANR

Institutions partenaires : CNRS et INRAE (CEBC, MIAT et Bioger)

Dates : 2024 – 2028

Résumé

Solubiod est un programme prioritaire de recherche (PEPR) financé par l'Agence nationale de la recherche dans le cadre du plan France 2030, consacré aux solutions fondées sur la nature. Le projet est piloté par le CNRS et INRAE. Au médialab, la recherche s'inscrit dans le *Living Lab* « 2.Sèvres », consacré au milieu agricole. Elle étudie les conditions d'une agriculture fondée sur la nature à partir d'exploitations existantes et elle analyse les pratiques de recherche menées au sein du *Living Lab*.

Réalisations

Le projet a contribué à définir et formaliser l'approche d'une « agriculture fondée sur la nature », donnant lieu à la rédaction d'un article de positionnement. Parallèlement, un réseau d'une vingtaine d'exploitations agricoles a été structuré au sein du *Living Lab* « 2.Sèvres » afin de mener des expérimentations en conditions réelles.

➤ STANDING-UP AND THE BODY POLITIC (STANDUP) 🔗

Porteur du projet : [Vincent Lépinay](#)

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Financeur : Transatlantic Research Program

Institutions partenaires : École Nationale des Chartes, New York University

Dates : 2024 – 2025

Résumé

Ce projet, mené avec l'École nationale des chartes et l'université de New York (NYU), explore les transformations récentes du stand-up à travers l'étude des liens entre poses corporelles et énoncés. Moment clé de la performance humoristique, la chute de la blague est appréhendée comme un texte incarné grâce à des outils de vision par ordinateur (*computer vision*) et de traitement automatique des langues.

Le projet s'appuie sur un corpus de *comedy specials* diffusés sur Netflix, spectacles enregistrés en public puis montés pour être proposés aux abonné·es de la plateforme.

Réalisations

Le projet a donné lieu à un mémoire de master en sciences sociales computationnelles et se poursuit aujourd'hui au sein du *Department of Communication* de *Columbia University*.

➤ STYLES OF MODERATION MEETING USERS' DIVERSE EXPECTATIONS AND PRACTICES FOR A MORE DECENTRALIZED GOVERNANCE OF ONLINE SPEECH (STYLES) ↻

Porteur du projet : Donato Ricci

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Financier : Project Liberty/Institut McCourt

Dates : Novembre 2023 – Mai 2026

Résumé

Ce projet de recherche en *media studies* et design s'intéresse à la participation des utilisateur·rices de réseaux sociaux à la modération de contenus, aux côtés des plateformes qui contrôlent le contenu qu'elles publient, et des instances de gouvernance de la liberté d'expression.

Le projet vise à décrire la manière dont les utilisateur·rices sont confronté·es à la parole problématique en ligne, à la fois comme pratique située et comme expérience façonnée par un processus de design mobilisant les jugements de professionnel·les issu·es de nombreuses disciplines.

Réalisations

En 2025, nous avons participé à un *workshop* de recherche afin de présenter les résultats du projet et organisé une lecture publique d'extraits de notre fanzine. Dans sa seconde phase, le projet a également mené des entretiens afin de recueillir les réactions de professionnel·les aux matériaux qui y sont rassemblés.

➤ SPONTANEOUS URBAN NATURE AND LOCAL NO NET LAND TAKE POLICIES (SUNLOOP) ↻

Porteur·ses du projet : Thomas Tari, Clémence Seurat, Robin de Mourat

Thématique : Enquêtes collectives et formats inventifs

Financier : Biodiversa+ (UE), via l'ANR

Dates : 2025 – 2028

Résumé

Les espaces de nature urbaine spontanée sont des lieux méconnus et indéterminés, qui contrastent avec d'autres espaces naturels. Ils agissent dans la ville comme des refuges de biodiversité et des espaces informels accueillant de multiples pratiques sociales et culturelles.

SUNLOOP vise à comprendre les transformations actuelles de ces territoires – leurs représentations et leurs affectations – à travers la qualification interdisciplinaire de leur valeur socio-écologique, en particulier dans le cadre des politiques locales de zéro artificialisation nette.

Réalisations

En 2025, les membres du projet ont mené une enquête ethnographique sur les pratiques scientifiques sous la forme d'une observation participante et d'entretiens auprès des chercheur·es du consortium.

➤ THE ROLE OF SCIENCE AND POLITICS IN SHARING MISINFORMATION: TOWARDS EVIDENCE-BASED MECHANISMS FOR COUNTERING MISINFORMATION (SPSM) 🔗

Porteur du projet : [Achim Edelmann](#)

Financeur : Project Liberty/Institut McCourt

Thématique : Influences et asymétries dans l'espace public numérique

Dates : 2022 – 2026

Résumé

Ce projet étudie les mécanismes causaux et structurels favorisant la propagation de la désinformation dans les systèmes d'information contemporains. Il se concentre sur le rôle des références à l'autorité scientifique dans la volonté des individus de partager des contenus faux ou peu fiables et le risque de polarisation qui en résulte.

La stratégie de recherche combine une analyse observationnelle à grande échelle et des expériences aléatoires. Le projet cartographie la manière dont les contenus vérifiés circulent sur les plateformes publiques, puis mène des expériences testant l'influence des signaux d'autorité.

Réalisations

En 2025, l'un des principaux objectifs était de préparer et de soumettre un manuscrit à *Nature Communications* et *PNAS* intégrant les résultats observationnels et expérimentaux du projet.

➤ XAN 🔗

Porteur du projet : [Guillaume Plique](#)

Dates : Depuis Octobre 2022

Thématique : Méthodes numériques pour l'analyse des traces

Résumé

Xan est un outil en ligne de commande développé pour traiter rapidement de grands fichiers CSV. Il est développé en Rust, un langage de programmation bas niveau, lui permettant d'être aussi rapide que possible. L'outil permet de réaliser des opérations courantes sur des données tabulaires et vise à faciliter et accélérer des traitements de données habituellement réalisés en Python ou en R.

En 2025, les objectifs du projet étaient d'optimiser l'outil, d'ajouter des commandes et des fonctionnalités, et de faire connaître et adopter xan par un public plus large d'ingénieur·es de recherche et de *data scientists*.

Réalisations

En 2025, nous avons publié deux nouvelles versions majeures de xan : la v0.51.0, introduisant la parallélisation de certaines commandes, et la v0.54.0, exploitant les instructions SIMD pour paralléliser certaines opérations au sein d'un même processeur.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

NOS ÉVÉNEMENTS PHARES EN 2025

➤ NEXTGENAI

Déployé au médialab en 2025, le projet NextGenAI est issu d'un consortium international réunissant des universités de premier plan (Caltech, Harvard University, MIT, Oxford, etc.) et OpenAI. Pour Sciences Po, le médialab développe dans ce cadre des recherches sur les relations entre intelligence artificielle et démocratie.

La mission consiste à concevoir et déployer des projets en sciences humaines et sociales mobilisant des modèles d'IA générative, notamment autour de la modélisation de problèmes publics et de l'analyse des dynamiques sur les réseaux sociaux.

Elle inclut également un volet d'accompagnement aux méthodes d'IA à destination de l'ensemble de la communauté de recherche de Sciences Po : mise à disposition de ressources de calcul (serveurs, API), formations, support technique et suivi des usages.

➤ 5 THÈSES SOUTENUES EN 2025

Cette année, cinq doctorant·es ont soutenu leur thèse au médialab, témoignant du **dynamisme des activités de recherche et de formation du laboratoire**. Cette première vague de soutenances marque l'aboutissement des premier·ères doctorant·es formé·es et encadré·es par le médialab.

Les travaux d'Emma Gauthier, Armin Pournaki, Benjamin Tainturier, Jean-Baptiste Garroq et Duncan Cassells s'inscrivent dans les principales thématiques du médialab et contribuent à enrichir les approches interdisciplinaires au croisement des sciences sociales et du numérique.

Ces soutenances illustrent la diversité des objets étudiés au sein du laboratoire et la vitalité des recherches menées par la jeune génération de chercheur·es. Une présentation détaillée de ces travaux, accompagnée des liens vers les manuscrits, est proposée dans la section « Les soutenances de l'année ».

➤ LA CONFÉRENCE DU MÉDIALAB : SOCIAL SCIENCE AND GENERATIVE AI: INQUIRIES, INSTRUMENTS, CONSEQUENCES 🔗

Le 5 juin 2025, le médialab a organisé une conférence d'une journée consacrée au **développement de l'IA générative et à son rôle dans les sciences sociales**.

Ouverte par Luis Vassy, directeur de Sciences Po, et introduite par Sylvain Parasie, directeur du médialab, cette conférence a exploré les usages, les limites et les implications des IA génératives dans les sciences sociales.

Réunissant des chercheur·es internationaux·ales issu·es de disciplines variées, elle a abordé les questions liées aux données et aux modèles, aux méthodes d'enquête quantitatives et qualitatives, ainsi qu'aux enjeux publics, politiques et démocratiques de l'intelligence artificielle.

La journée s'est conclue par la présentation de deux projets du médialab consacrés aux usages démocratiques et professionnels des grands modèles de langage.

➤ COMMUNS DÉMOCRATIQUES 🔗

Comment intégrer l'intelligence artificielle générative dans les dispositifs de participation citoyenne sans fragiliser les principes démocratiques qui les fondent ?

Lancé au médialab en 2025, le projet interroge l'usage de solutions d'IA générative dans les plateformes de participation et de délibération citoyennes développées par les acteur·rices de la *civic tech*.

Il réunit un **consortium pluridisciplinaire** inédit associant deux laboratoires de recherche en traitement automatique de la langue et robotique (ISIR et CERES, Sorbonne Université), deux laboratoires de science politique et de sociologie (CEVIPOF et médialab), ainsi qu'une *start-up* spécialisée dans les dispositifs de consultation citoyenne (make.org).

L'enjeu est de définir les conditions d'une intégration démocratique de l'IA générative dans ces espaces, à travers une réflexion théorique et normative sur les principes démocratiques qu'ils doivent préserver.

Enfin, en collaboration avec les partenaires du consortium, l'étude vise à développer des solutions permettant d'entraîner des modèles capables de répondre à ces attentes tout en respectant les principes démocratiques identifiés.

➤ LE RÉSEAU RÉSLN

Depuis 2023, le projet RésIn (**Ré**seau d'**ing**énieur·es dans la recherche) porté par Sciences Po et l'Université Paris Cité anime un réseau pluridisciplinaire réunissant les professionnel·les des méthodes de recherche autour d'espaces de formation, de partage et de réflexion sur le métier d'ingénieur·e dans la recherche.

Ayant progressivement monté en puissance au cours de sa première période, RésIn a été renouvelé en 2025 pour deux ans afin de consolider l'épanouissement de ce réseau.

Le 6 février 2025, l'équipe RésIn a organisé une journée d'étude à l'Université Paris Cité intitulée « Faire communauté dans l'ingénierie de recherche » (110 participant·es) qui a abordé deux questions cruciales dans l'ingénierie de recherche : la pérennité des outils de la recherche qui repose sur le travail de maintenance réalisé par les ingénieur·es, d'une part, et la reconnaissance, la valorisation et la mise en visibilité du travail des ingénieur·es et professionnel·les du soutien à la recherche, d'autre part.

Enfin, en décembre 2025, l'équipe du projet RésIn a organisé une première université d'hiver sur trois jours intitulée : « Intelligence artificielle et sciences sociales : questions, méthodes et pratiques ». Elle a rassemblé 34 intervenant·es et participant·es issu·es de 22 unités de recherche différentes.

RésIn bénéficie du soutien apporté par l'ANR et l'État au titre du programme d'Investissements d'avenir dans le cadre de l'IdEx Université Paris Cité (ANR-18-IDEX-0001).

Université d'hiver du projet RésIn - Réseau d'ingénieur·es dans la recherche



Judith Lorne, Synthèse graphique Université d'hiver RésIn - Réseau d'ingénieur·es dans la recherche.

LES SOUTENANCES DE L'ANNÉE

En 2025, le médialab a accompagné **5 soutenances de thèse**, témoignant de la vitalité de ses activités de recherche et de formation doctorale. Ces travaux portent sur des objets variés, au croisement des sciences sociales et des approches numériques, et contribuent à renouveler les méthodes d'analyse des phénomènes contemporains.

Les résumés des travaux soutenus en 2025 sont présentés ci-après :



Emma Gauthier

« Je n'avais pas conscience d'être une meuf avant d'être sur Internet : une enquête qualitative et quantitative sur les inégalités de genre dans l'accès à la visibilité sur YouTube »

Soutenance en Juillet 2025

Résumé : La sous-représentation des femmes dans les médias traditionnels est bien documentée. Si les réseaux sociaux ont fait naître l'espoir d'un rééquilibrage, la situation reste contrastée sur YouTube : les créatrices y sont minoritaires et souvent cantonnées à certains contenus, comme le *Lifestyle*.

Cette étude interroge les obstacles à leur visibilité, entendue à la fois comme reconnaissance sociale, performance mesurable et mise en scène de soi. Pour analyser ces dynamiques, une méthodologie mixte a été mobilisée : analyse de 2 000 chaînes YouTube françaises, étude des réseaux de recommandation (algorithmiques et humains), traitement de 40 000 commentaires et entretiens avec des créatrices et des professionnel·les du secteur.

L'objectif est de comprendre comment les mécanismes techniques et sociaux influencent la visibilité des femmes. Les résultats montrent un espace fortement genré : les femmes sont moins visibles, génèrent moins d'engagement et font face à des contraintes spécifiques.

Les systèmes de recommandation favorisent les contenus déjà populaires, ce qui désavantage indirectement les créatrices. Selon les secteurs, les formes de critique varient, mais toutes subissent des rappels à l'ordre genrés qui questionnent leur légitimité. Face à ces obstacles, elles développent des stratégies d'adaptation pour exister dans cet environnement.

[Consulter le manuscrit](#) 



Armin Pournaki

« Approches computationnelles pour l'analyse de récits politiques »

Soutenance en Octobre 2025

Résumé : Les récits constituent des dispositifs interprétatifs essentiels par lesquels les individus donnent sens à la réalité politique. Alors que leur importance pour comprendre des enjeux contemporains tels que la polarisation et la désinformation devient de plus en plus évidente, la demande pour des méthodes permettant leur analyse empirique ne cesse de croître.

Les résultats de ma thèse comblent ce manque méthodologique en proposant une approche computationnelle qui combine TAL et analyse de réseaux pour extraire de manière inductive les récits présents dans des corpus textuels.

Appliquée à de vastes ensembles de données composés de discours politiques et de publications sur les réseaux sociaux (Reddit, Twitter/X), cette méthode permet de mettre en évidence empiriquement le rôle des récits, en particulier des récits conflictuels, comme mécanismes centraux dans la formation des identités de groupe et la polarisation idéologique.

Consulter le manuscrit [🔗](#)



Benjamin Tainturier

« Dire sur le web ce que les Français pensent tout bas : Les expressions numériques de la droite radicale »

Soutenance en Octobre 2025

Résumé : Cette thèse de sociologie analyse le processus de normalisation de la droite radicale en France. Ce processus se caractérise par l'adoption par des personnalités politiques de gauche, du centre et de la droite modérée de discours et de pratiques apparentés à la droite radicale : des déclarations discriminatoires vis-à-vis des immigré·es, la « brutalisation » d'un débat public où l'on vise davantage les personnes que les idées, l'imposition de certains cadrages de l'actualité. Cette recherche se concentre sur le rôle des espaces numériques dans la constitution d'un écosystème d'acteur·rices – militant·es, journalistes, influenceur·euses – dont les liens d'affiliation avec les partis politiques de droite radicale ne sont pas formellement établis, mais qui contribuent à en normaliser le discours et les idées.

Ces acteur·rices s'expriment dans les espaces numériques ouverts par les technologies de l'information et de la communication, des espaces qui sont soumis à un moindre contrôle énonciatif que les autres scènes médiatiques ou politiques. L'affaiblissement de ce contrôle rend possible la circulation de nombreux énoncés proscrits ou peu admis dans la plupart des espaces médiatiques traditionnels.

Ces énoncés sont intégrés dans des pratiques discursives originales qui se sont épanouies dans les espaces numériques. L'approche adoptée est fondée sur des méthodes numériques : algorithme de détection de discours de haine, analyse de réseaux, traitement automatique du langage...

Ces méthodes permettent de traiter des volumes considérables de données, dont certaines sont produites par des locuteur·rices peu étudié·es jusqu'alors.

Consulter le manuscrit [🔗](#)



Jean-Baptiste Garrocq

« De la morale dans l'air. Une enquête sur la pollution de l'air à Paris et dans la vallée de l'Arve »

Soutenance en Décembre 2025

Résumé : La pollution de l'air est envisagée par une pluralité d'acteur·rices comme étant l'un des plus gros facteurs de mortalité en France. Si les historien·nes de l'environnement ont démontré que la pollution de l'air est régulée par les autorités au moins depuis le XVIIIe siècle, ce problème s'est forgé tout au long de la seconde moitié du XXe siècle par un processus de métrologisation, c'est-à-dire que la mesure est progressivement devenue le seul moyen légitime pour envisager la réalité de la pollution de l'air.

Or, la métrologisation est au cœur de nombreuses tensions quant à la qualité des objets de mesure, aux bonnes manières de mesurer l'air ou aux possibilités d'action avec des mesures. Notre thèse analyse la façon dont la métrologisation s'incarne auprès de différents publics (associations et collectifs militants, expert·es, *startups*) et dans des pratiques différenciées dans lesquelles la mesure de l'air s'articule avec des expériences, des horizons normatifs, des sens de la justice, des processus de politisation ou encore des dispositifs.

En partant des usages des microcapteurs de pollution de l'air, la thèse retrace la façon dont ces différents acteur·rices envisagent la réalité de la pollution de l'air à partir de mesures. Notre argument est que les possibilités de responsabilisation associées aux mesures permettent d'expliquer les interprétations différentes de la réalité de la pollution de l'air.

En effet, si tous ces acteur·rices s'accordent sur le caractère mortifère de ces polluants, ils envisagent différemment les possibilités d'action avec des mesures et s'affrontent dans des épreuves où ils tentent de faire valoir leur réalité quant à la pollution de l'air.

Consulter le manuscrit [!\[\]\(12ed6604b14b5b7353de675f579082f8_img.jpg\)](#)



Duncan Cassells

« Comprendre la polarisation : relier la dynamique des opinions aux distributions empiriques et aux groupes »

Soutenance en Décembre 2025

Résumé : Cette thèse s'intéresse à la modélisation de la polarisation des opinions, un phénomène au cœur des tensions politiques contemporaines. Elle s'appuie sur l'approche de la dynamique des opinions, qui consiste à simuler mathématiquement l'évolution des opinions au sein d'une population afin de comprendre les conditions menant au consensus, à la polarisation ou à des situations intermédiaires.

Cependant, ces modèles présentent deux limites majeures : une validation empirique encore insuffisante et une prise en compte limitée des identités sociales et des relations entre groupes. Or, ces dimensions jouent un rôle central dans la formation des opinions et dans les dynamiques de polarisation observées dans les sociétés contemporaines.

Pour y remédier, la thèse propose deux extensions. La première intègre la perception des groupes dans les interactions, montrant que le rapport aux groupes extérieurs est déterminant dans la polarisation. La seconde améliore la validation empirique en développant un cadre permettant de se connecter à de vastes ensembles de données issues des réseaux sociaux et d'identifier des simulations réalistes.

Ensemble, ces résultats contribuent à mieux comprendre les mécanismes de polarisation et à rapprocher les modèles théoriques des situations réelles.

Consulter le manuscrit [🔗](#)

LES MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

Nos manifestations scientifiques 2025

EN CHIFFRES

4 GRANDES CONFÉRENCES

9
JOURNÉES
D'ÉTUDES

9
SÉANCES DE L'ATELIER
DE MÉTHODES

48 SÉANCES DE SÉMINAIRE

Les manifestations scientifiques constituent un pilier de la vie du laboratoire, favorisant les échanges et la diffusion des savoirs. Le médialab a organisé de nombreuses activités, allant des séminaires et ateliers de méthodes aux conférences, journées d'étude, colloques et formations doctorales.

➤ RÉSUMÉ DE NOS GRANDES CONFÉRENCES EN 2025

Faire communauté dans l'ingénierie de recherche 🔗

Le 6 février 2025, l'équipe du projet Réseau d'Ingénieur·es (Résln) a organisé à l'Université Paris Cité une journée d'échange consacrée aux réalisations du projet pour les années 2023 et 2024, ainsi qu'aux enjeux de pérennité des outils de recherche et de valorisation du travail des ingénieur·es et professionnel·les du soutien à la recherche.

Quel avenir pour les réseaux sociaux ? 🔗

Le 19 mars 2025, le médialab et le Centre Internet et Société du CNRS ont organisé une conférence consacrée aux enjeux des réseaux sociaux et à leur avenir. Les échanges entre intervenant·es aux profils variés ont mis en lumière la diversité des usages des réseaux sociaux, des échanges privés aux stratégies de propagande, redéfinissant sans cesse les frontières de l'espace public.

Social Science and Generative AI 🔗

Le 5 juin 2025, le médialab a organisé une conférence dédiée au développement de l'IA générative et à son rôle dans les sciences sociales. Les différentes interventions ont interrogé la manière dont ces nouveaux outils de recherche interagissent avec les approches existantes de l'étude de la vie sociale et ont exploré les options qui s'offrent aux chercheur·es.

The California Authoritarians 🔗

Le 4 novembre 2025, le médialab et le Centre Internet et Société du CNRS ont organisé une conférence exceptionnelle avec **Fred Turner**, professeur à Stanford University et spécialiste de l'histoire culturelle de la Silicon Valley. À travers une analyse des liens entre contre-culture californienne, idéologies technologiques et transformations politiques contemporaines, il a exploré une question centrale : comment l'autoritarisme a-t-il pris racine au cœur de la Silicon Valley ?

[Retrouvez nos conférences en vidéo sur la chaîne Vimeo du médialab](#)

➤ NOS ÉVÉNEMENTS RÉGULIERS

Le séminaire du médialab 🔗

Un espace de discussion des travaux de recherche explorant l'articulation entre les connaissances en sciences sociales et les méthodes numériques. Il accueille régulièrement des intervenant·es extérieur·es invité·es à présenter leurs travaux, qu'il s'agisse de projets de recherche, d'usages innovants des méthodes numériques ou de réflexions méthodologiques, sur des thématiques en lien avec les activités scientifiques du laboratoire.

Les conférences du médialab 🔗

Les événements phares du laboratoire, ouverts à un large public, permettent de présenter et de discuter de travaux articulant sciences sociales et méthodes numériques, et d'échanger autour de ces sujets. Généralement organisées sur une journée entière, ces manifestations favorisent les rencontres entre chercheur·es, étudiant·es et partenaires extérieurs autour des principaux enjeux de recherche du médialab.

Le MetAt 🔗

L'atelier de méthodes (MetAt) est un atelier pratique mensuel ouvert à toutes et tous qu'organise le médialab avec d'autres ingénieur·es de Sciences Po afin de former et d'accompagner chercheur·es et étudiant·es aux techniques et méthodes numériques pour leurs travaux de recherche.

Le MetSem 🔗

Le séminaire de méthodes (MetSem) est un lieu d'échange et de partage autour de la pluralité des outils et des méthodes des sciences humaines et sociales. Ce séminaire est co-organisé avec d'autres laboratoires de recherche de Sciences Po.

[Retrouvez toutes les informations sur nos manifestations scientifiques sur le site du médialab](#)



LES PUBLICATIONS ET ACTIONS DE VALORISATION

Nos publications 2025

EN CHIFFRES

61

PUBLICATIONS

9

ARTICLES DE REVUES
À COMITÉ DE LECTURE

4

OUVRAGES

11

COMMUNICATIONS
DANS DES CONGRÈS

2800

CONTRIBUTIONS AUX PROJETS

OPEN SOURCE

➤ UNE ANNÉE RICHE EN PUBLICATIONS

En 2025, les activités de publication du médialab témoignent d'une production scientifique soutenue et diversifiée, couvrant un large éventail de formats et de disciplines. Le laboratoire a ainsi contribué à la diffusion de ses travaux à travers des ouvrages, des articles de revues, des communications scientifiques et des jeux de données.

Au total, 61 publications ont été écrites au cours de l'année, dont 4 ouvrages, 4 chapitres d'ouvrage, 23 articles de revues, 11 communications dans des congrès et 3 jeux de données publiés.

➤ OUVRAGES

- Alcaras, G., Ricci, D., Prinetti, T., & de Vries, Z. (2025). Artificial Inquiries. Éditions Annexes. <https://hal.science/hal-05327878> 
- de Mourat, R., Petit, E., Ricci, D., & Severo, M. (2025). Trajectories of Engagement. Éditions annexes / médialab. <https://sciencespo.hal.science/hal-05459145> 
- Lépinay, V., & Lezean, E. (2025). Connaissances françaises de la Russie. XIXe siècle – 24 février 2022 (P. de S. Po, Éd.). <https://sciencespo.hal.science/hal-05522034> 
- Steels, L., van Harmelen, F., Bateman, J., Blin, I., Fornetti, A., Santagiustina, C. R. M. A., Mannino, I., Mildner, T., Pomarlan, M., Porzel, R., Soffietti, F., Spillner, L., Steels, L., Stork, L., ten Teije, A., Tiddi, I., van Trijp, R., & Zijdeman, R. (2025). Narrative-based Understanding of Society. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15093258> 

➤ CHAPITRES D'OUVRAGE

- de Mourat, R., Ricci, D., & Severo, M. (2025). Trajectories of engagement / Trajectoires d'implication. In Trajectories of Engagement (p. 7-27). Editions annexes / médialab. <https://sciencespo.hal.science/hal-05459155> 
- Machut, A.(2025). La double dépendance du journalisme. In V. Devillard (dir.) & C. Méadel (dir.) (Éds.), Le manuel des médias: P. 224-228. Éditions PanthéonAssas.<https://univ-pantheon-assas.hal.science/hal-05528792> 
- Ramaciotti Morales, P., Cointet, J.-P., & Faverjon, T. (2025). Nos traces numérique au service de la régulation des plateformes. In Comprendre son Temps (Vol. 2, p. 58). <https://hal.science/hal-04866741> 
- Spillner, L., Santagiustina, C. R. M. A., Mildner, T., & Porzel, R. (2025). Mapping and Exploring the Dynamics of Inequality Narratives Through Social Media. In L. Steels & F. van Harmelen (Éds.), Narrative-based Understanding of Society. <https://hal.science/hal-05031924> 

ARTICLES DE REVUES

- Alcaras, G. (2025). De jour comme de nuit. *Sociologie*, 16(3), 227-250. <https://hal.science/hal-05319324v1> 
- Barret Bertelloni, M. (2025). La part des algorithmes. *Multitudes*, n° 98(1), 207-213. <https://doi.org/10.3917/mult.098.0207> 
- Bonutti D'agostini, E. (2025). Florence LE CAM, Fábio Henrique PEREIRA, Un journalisme en ligne mondialisé : Socio-histoire comparative , Presses universitaires de Rennes, 2022, coll. " Res publica ", 264 p. Réseaux : communication, technologie, société, N° 252(4), 435-439. <https://doi.org/10.3917/res.252.0435> 
- Bonutti D'Agostini, E. (2025). Tailgater, Mouthpiece, or Magnifying glass ? Italian Political Journalism in the Face of Populist Radical Right News Politicization. *Journalism* <https://doi.org/10.1177/14648849251361076> 
- Cassells, D., Vendeville, A., Tabourier, L., & Ramaciotti, P. (2025). Co-evolution of groups and opinions in an agent-based model. *PLoS ONE*, 20(12), e0338486. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0338486> 
- Cellard, L., & Marquet, C. (2025). Matérialités environnementales du numérique. *Recherches en sciences sociales sur Internet/Social science research on the Internet*, 15. <https://doi.org/10.4000/14adk> 
- Claesson, A. (2025). Influencers in Parliament ? Platform Pressures and Normative Conflict in Political Social Media Adoption. *Social Media + Society*, 11(4). <https://doi.org/10.1177/20563051251395410> 
- Colombo, G., & Ricci, D. (2025). Pratiques de composition au croisement du design et de la recherche sociale : Gestes techniques, méthodes de synthèse et dispositifs d'imagination. *Azimuts - Design Art Recherche*, (60), 57-76. <https://sciencespo.hal.science/hal-05387160> 
- Cordova, R. R. (2025). Political ideology-driven perceptions of experts and their claims. *Public Understanding of Science*, 35(2), 197-213. <https://doi.org/10.1177/09636625251372081> 
- Crépel, M., Mazoyer, B., Ooghe-Tabanou, B., Plique, G., Cointet, J.-P., Parasie, S., Cardon, D., Tittel, K., Christensen, K., Machut, A., Lenoir, T., & Berriche, M. (2025). Une cartographie web de l'écosystème médiatique français. *Data & Corpus, Les articles de données en...*(1), 1-31. <https://doi.org/10.46298/dc.15800> 
- Crépel, M., Ricci, D., Meunier, A., D'orléans, T., & Goujon, V. (2025b). Promesses de démocratisation dans les récits médiatiques de l'IA générative. *Mots : les langages du politique*, 139, 21-47. <https://doi.org/10.4000/15dw0> 
- Eloi Hammer, H. (2025). Sélectionner pour mieux régner. *Multitudes*, n°98, 182-188. <https://doi.org/10.3917/mult.098.0182> 

- Emeriau, M., Hainmueller, J., Hangartner, D., & Laitin, D. (2025). "Welcome to France." Can mandatory integration contracts foster immigrant integration? *American Journal of Political Science*. <https://doi.org/10.1111/ajps.12955> 
- Guitard, É., Samuel, B., Lachenal, G., Edward, F., Ballim, F., & Doherty, J. (2025). Book Review : *Residual Governance : How South Africa Foretells Planetary Futures*. *Politique africaine*, (177), 211-215. <https://doi.org/10.3917/polaf.177.0211> 
- Hafid, S., Schellhammer, S., Kartal, Y. S., Papastergiou, T., Dietze, S., Bringay, S., & Todorov, K. (2025). An In-depth Analysis of the Linguistic Characteristics of Science Claims on the Web and their Impact on Fact-checking. *ACM Transactions on the Web*. <https://doi.org/10.1145/3746170> 
- Jacomy, M., Elli, T., Benedetti, A., Plique, G., Ooghe-Tabanou, B., Girard, P., & Jacomy, A. (2025). Cluster Ambiguity in Networks as Substantive Knowledge. *Anthology of Computers and the Humanities*, 3, 119-130. <https://doi.org/10.63744/f3L9hsFcGqVc> 
- Parasie, S., Machut, A., & Mazoyer, B. (2025). Legacy Media as a Moral Compass : A Computational Study of the Politicization of a Migrant Crime on Twitter in France. *The International Journal of Press/Politics*. <https://doi.org/10.1177/19401612251377328> 
- Pereira, M. A., Ooghe-Tabanou, B., & Cardon, D. (2026). The dynamics of the Brazilian digital public space on Twitter. <https://doi.org/10.1590/scielopreprints.14676> 
- Porcher, T., Boroumand, R.-H., Gemenne, F., Giraldi, A., & Porcher, S. (2025). The champagne curve of climate and development inequalities. *Applied Economics Letters*, 1(9). <https://doi.org/10.1080/13504851.2025.2476752> 
- Ricci, D., & Colombo, G. (2025). Composition Practices At The Intersection Of Design And Social Research : Technical Gestures, Synthesis Methods And Imagination Apparatuses. *Azimuts*, (60). <https://sciencespo.hal.science/hal-05458853> 
- Shabayek, S. (2025). A model of Elite Interactions and Hidden Opinions. *Journal of Mathematical Sociology*. <https://doi.org/10.1080/0022250X.2025.2529173> 
- Tittel, K., Allen, W., & Ramaciotti, P. (2025). Flooding the Feed : The Politics of Social Media Sharing Among Defensive Publics. *Political Communication*, 1-32. <https://doi.org/10.1080/10584609.2025.2588248> 
- Vendeville, A., & Diaz-Diaz, F. (2025). Modelling echo chamber effects in signed networks. *Physical Review E*. <https://doi.org/10.1103/PhysRevE.111.024302> 

➤ COMMUNICATIONS DANS DES CONGRÈS

- Beuscart, J.-S., & Coavoux, S. (2025, juin). Like at first sight, lasting love ? Attachments to Music on Streaming Platforms. Séminaire du Medialab. <https://hal.science/hal-05447317> 
- Boishus, M., & de Mourat, R. (2025, novembre). Voix des abords. Enquêter sur la vie dans les abords de voie du RER francilien. À l'épreuve des espaces incertains. Questionner les paysages et les territoires au prisme des expériences sensibles. <https://sciencespo.hal.science/hal-05523914> 
- Camps, J.-B., Cafiero, F., Chaumet-Riffaud, P., Conceicao, D., Godreau, U., Guidi, É., Lionnet-Rollin, A., Moins, T., Nistor, P.-A., & Salvati, B. (2025). Style in Eight Syllables : Metric Annotation and Stylometry of Chrétien de Troyes and Contemporaries. DH 2025 - Digital Humanities Benelux Conference, 1-12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15600182> 
- Cazé, C., Ricci, D., Cointet, J.-P., & Crépel, M. (2025, juin). Collective inquiry into situated food extraction and production issues in marine and coastal social-ecological systems. MARE People and the Sea. <https://hal.science/hal-05142276> 
- Crépel, M., Ricci, D., Meunier, A., Goujon, V., & d'Orléans, T. (2025, novembre). Récits médiatiques et promesse de démocratisation de l'IA générative. Journalisme et Plateformes à l'ère de l'IA générative. <https://sciencespo.hal.science/hal-05387071> 
- Dubourg, E., Mogoutov, A., & Baumard, N. (2025, décembre). Is Cinema Becoming Less and Less Innovative With Time ? Using neural network text embedding model to measure cultural innovation. CHR 2023: Computational Humanities Research Conference. <https://hal.science/hal-05434587> 
- Hafid, S., Kartal, Y. S., Schellhammer, S., Jacot, V., Bringay, S., Dietze, S., & Todorov, K. (2025, septembre). Disambiguation of Implicit Scientific References on X. HT 2025 - 36th ACM Conference on HyperText and Social Media. <https://hal.science/hal-05163668> 
- Marquet, C., & Cellard, L. (2025, mars). Shaping the Mediterranean Gateway to Europe : Undersea Cables, Data Centers, and the Politics of Digital Growth. American Association of Geography Annual Meeting. <https://shs.hal.science/halshs-05010604> 
- Nouri, C., Cointet, J.-P., & Clavel, C. (2025, juillet). Graphically Speaking : Unmasking Abuse in Social Media with Conversation Insights. 63rd Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (ACL 2025). <https://sciencespo.hal.science/hal-05165879> 
- Ramaciotti, P. (2025, juillet). Measuring ideological polarization across the world on comparable political dimensions using social media and political survey data. 11th International Conference on Computational Social Science (IC2S2- 2025). <https://hal.science/hal-05199796> 

- Verjat, B. (2025, janvier). Towards a culture of cohabitation. DANCE WITH ALL on Animals and Anima. <https://hal.science/hal-04973612> 

➤ AUTRES PUBLICATIONS

- Alcaras, G., & Ricci, D. (2025). Configuration Work : Four Consequences of LLMs-in-use. <https://hal.science/hal-05421828> 
- Bertelloni, M. B. (2025). The Drivers of Technological Hegemony : French Welfare Computerization and the Politics of Technology. <https://hal.science/hal-05361539> 
- Bouchaud, P., & Ramaciotti, P. (2025a). Linear socio-demographic representations emerge in Large Language Models from indirect cues. <https://hal.science/hal-05410269> 
- Bouchaud, P., & Ramaciotti, P. (2025b). Web Crawler Restrictions, AI Training Datasets & Political Biases. <https://hal.science/hal-05302425> 
- Cafiero, F., Cointet, J.-P., & Mallard, G. (2025). Digital Accountability can re-legitimate Multilateralism. <https://hal.science/hal-05396546> 
- Cassells, D., Vendeville, A., Tabourier, L., & Ramaciotti, P. (2025). Co-evolution of groups and opinions in agent-based models. <https://hal.science/hal-05146797> 
- Cellard, L., Mandron, C., & Fouquenet, M. (2025). 4 enseignements d'un projet de médiation aux données et algorithmes. Dataactivist. <https://hal.science/hal-05292976> 
- Cellard, L., & Marquet, C. (2025). Matérialités environnementales du numérique (Vol. 15). Association RESET. <https://shs.hal.science/halshs-05146752> 
- Colapinto, C., Plechero, M., & Santagiustina, C. R. M. A. (2024). Where's the beef ? Institutional (de)legitimation of cultured meat in France and Italy. <https://doi.org/10.2139/ssrn.5132559> 
- Crépel, M., & Mazoyer, B. (2025, mars). Cartographie web des médias français. Episciences - Université de Lorraine. <https://doi.org/10.21410/7E4/VMMY7L> 
- Diaz-Diaz, F., Candellone, E., González-Casado, M. A., Fraxanet, E., Vendeville, A., Ferri, I., & Teixeira, A. S. (2025). Signed Networks : Theory, methods, and applications. <https://hal.science/hal-05381558> 
- Faverjon, T., Cointet, J.-P., & Ramaciotti, P. (2025). How do Recommender Systems Learn Political Opinions ? A Semi-Synthetic Step-by-Step Experiment. <https://hal.science/hal-05188170> 
- Langlais, P.-C., Claesson, A., Berriche, M., Mogoutov, A., & Cointet, J.-P. (2025). Legibot : Annotating Legislative Debate as Both Deliberative and Adversarial Practice—Evidence from the French National Assembly. <https://sciencespo.hal.science/hal-05476203> 

- Marzagalli, S., Antolinos Basso, D., Charles, L., Christensen, K., Daudin, G., Girard, I., Girard, P., Mazoyer, B., de Mourat, R., Ooghe-Tabanou, B., Plumejeaud-Perreau, C., Sauzeau, T., & Sofia, P.-N. (2025). Prospérité et résilience du port de Marseille au XVIIIème siècle. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15040482> 
- Morin, A., Schultz, É., Claesson, A., Chatelain, A., Bonutti D'Agostini, E., Boelaert, J., & Ollion, E. (2025, mai). Active Tigger. Mannheim Centre for European Social Research (MZES) and Mannheim Centre for Data Science (MCDS). <https://cnrs.hal.science/hal-05097192> 
- Richard, M., Mustar, A., Giordani, L., Brokate, C., Bouchaud, P., & Ramaciotti, P. (2025). Tracking Inauthentic Amplification on Social Media : A Scalable Method to Detect Duplicated Messages. <https://hal.science/hal-05301215> 
- Santagiustina, C. R. M. A., & Ramaciotti Morales, P. (2025). Representation, Political Discontent and e-Petitions : How economic ideology and anti-elitism drive online petitioning in the EU. <https://hal.science/hal-05389645> 
- Seurat, C. (2025). Culture et enjeux du numérique [Licence]. <https://sciencespo.hal.science/hal-05446800> 

➤ JEUX DE DONNÉES

- SPOT : Stopping Points in Online Threads, Nouri, Célia; Berriche, Manon, 2025, «SPOT : Stopping Points in Online Threads», <https://doi.org/10.21410/7E4/GCGBR3>, data.sciencespo, V1 
- French Media Ecosystem Map, Crépel, Maxime; Ooghe-Tabanou, Benjamin; Plique, Guillaume; Mazoyer, Béatrice; Christensen, Kelly; Cointet, Jean-Philippe; Parasie, Sylvain; Cardon, Dominique; Machut, Antoine; Tittel, Katharina; Lenoir, Théophile; Berriche, Manon, 2024, «French Media Ecosystem Map», <https://doi.org/10.21410/7E4/VMMY7L>, data.sciencespo, V7 
- Population of X/Twitter users and web domains embedded in a multidimensional political opinion space, Antoine Vendeville; Jimena Royo-Letelier; Duncan Cassells; Jean-Philippe Cointet; Maxime Crépel; Tim Faverjon; Théophile Lenoir; Béatrice Mazoyer; Benjamin Ooghe-Tabanou; Armin Pournaki; Hiroki Yamashita; Pedro Ramaciotti, 2025, «Population of X/Twitter users and web domains embedded in a multidimensional political opinion space», <https://doi.org/10.21410/7E4/QPECFF>, data.sciencespo, V3 

LE MÉDIALAB DANS LES MÉDIAS

➤ NOTRE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS EN 2025

Tout au long de l'année 2025, les membres du médialab ont contribué aux débats publics en intervenant régulièrement dans les médias et la presse. Interviews, tribunes, podcasts, passages radio ou invitations à commenter l'actualité ont permis de partager les résultats des travaux ainsi que l'expertise du médialab avec un public plus large.

Cette section recense l'ensemble des interventions médiatiques du laboratoire publiées au cours de l'année 2025, témoignant de la visibilité du médialab et de son engagement dans la diffusion des connaissances en sciences sociales.

➤ ÉMISSIONS DE RADIO

- Franceinfo. (2025, 11 janvier). « Vrai ou Faux », l'émission : comment Elon Musk sème le trouble en Europe. https://www.franceinfo.fr/replay-magazine/franceinfo/vrai-ou-fake-l-emission/vrai-ou-faux-l-emission-du-samedi-11-janvier-2025_7007936.html 🔗
- France Culture. (2025, 22 avril). Paris-Saclay : un plateau d'argent pour l'innovation. <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/entendez-vous-l-eco/paris-saclay-un-plateau-d-argent-pour-l-innovation-2824602> 🔗
- France Culture. (2025, 27 août). IA, surveillance généralisée, profits record: quel est le projet de Palantir ? <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/questions-du-soir-l-idee/ia-surveillance-generalisee-profits-record-quel-est-le-projet-de-palantir-1868286> 🔗
- France Culture. (2025, 28 août). Sociologie numérique : les réseaux sociaux ont-ils banalisé les idées d'extrême droite ? <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-chantiers-de-la-recherche/sociologie-numerique-les-reseaux-sociaux-ont-ils-banalise-les-idees-d-extreme-droite-9752186> 🔗
- France Culture. (2025, 25 septembre). Du Cameroun au Biafra, ombre coloniale sur l'humanitaire. <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-cours-de-l-histoire/du-cameroun-au-biafra-ombre-coloniale-sur-l-humanitaire-4039653> 🔗

➤ INTERVENTIONS PUBLIQUES

- Franceinfo. (2025, 15 janvier). Médias en Seine : comment informer dans un monde polarisé à l'heure de la post-vérité ? <https://www.radiofrance.fr/franceinfo/podcasts/les-conferences-franceinfo/comment-informer-dans-un-monde-polarise-a-l-heure-de-la-post-verite-4191688> 🔗
- Festival international de journalisme. (2025). Comment Trump manipule l'information. <https://feeds.acast.com/public/shows/le-monde-festival-international-de-journalisme> 🔗

➤ PODCASTS

- Code for Thought. (2025, 11 mars). [FR] RésIn : un nouveau réseau pour les ingénieurs – avec A. Baneyx et D. Antolinos-Basso. <https://codeforthought.buzzsprout.com/1326658/episodes/16763965-fr-resin-un-nouveau-reseau-pour-les-ingenieurs-avec-a-baneyx-et-d-antolinos-basso> 
- Radio Télévision Suisse. (2025, 24 septembre). Palantir, l'entreprise qui voit tout. <https://www.rts.ch/audio-podcast/2025/audio/palantir-l-entreprise-qui-voit-tout-29007609.html> 

➤ PRESSE ÉCRITE ET WEB

- Le Dauphiné Libéré. (2025, 20 janvier). Réseaux sociaux : « Il y a des raisons d'être préoccupés » par les discours politisés de Musk ou Zuckerberg. <https://www.ledauphine.com/encadres/2025/01/17/avec-musk-et-maintenant-zuckerberg-un-tournant-s-opere-dans-les-reseaux-sociaux> 
- La Vie. (2025, 14 février). Les experts s'inquiètent de l'impact écologique lié au développement massif de l'IA. <https://www.lavie.fr/actualite/ecologie/les-experts-sinquietent-de-limpact-ecologique-lie-au-developpement-massif-de-lia-98115.php> 
- Reporterre. (2025, 17 mars). Crise écologique : « Les maladies infectieuses sont de plus en plus fréquentes ». <https://reporterre.net/Crise-ecologique-Les-maladies-infectieuses-sont-de-plus-en-plus-frequentes> 
- Epsilon. (2025, Avril) Numéro 46. <https://www.epsilon.com/tous-les-numeros/n46/> 
- Arrêt sur images. (2025, 1 avril). Marine Le Pen condamnée : sur les chaînes d'info, où sont passés les faits ? <https://www.arretsurimages.net/articles/marine-le-pen-condamnee-sur-les-chaines-dinfo-ou-sont-passes-les-faits> 
- Libération. (2025, 18 avril). Pas emballé : « Starter packs » générés par IA, une tendance pas très éthique, et encore moins écologique. https://www.liberation.fr/economie/economie-numerique/starter-packs-generes-par-ia-une-tendance-pas-tres-ethique-et-encore-moins-ecologique-20250418_E7ZXBZGIJJAZ3BGB3KCYOFQNI/ 
- L'ADN. (2025, 28 avril). Grok, l'IA d'Elon Musk ne suit pas la voix de son maître. <https://www.ladn.eu/nouveaux-usages/grok-lia-delon-musk-ne-suit-pas-la-voix-de-son-maitre/> 
- MediaConnect. (2025, 21 mai). Désinformation, malinformation et mésinformation : comment les distinguer ? <https://mediaconnect.com/desinformation-malinformation-et-mesinformation-comment-les-distinguer> 
- Le Monde. (2025, 8 juin). Pourquoi notre utilisation de l'IA est un gouffre énergétique. https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2025/06/08/pourquoi-notre-utilisation-de-l-ia-est-un-gouffre-energetique_6611132_4355770.html 

- Campus Matin. (2025, 11 juin). Former à la complexité : ces écoles inventent une pédagogie de l'adaptation. <https://www.campusmatin.com/numerique/pedagogie/former-a-la-complexite-ces-ecoles-inventent-une-pedagogie-de-l-adaptation.html> 🔗
- The Conversation. (2025). Écouter de la musique en français : des attachements bien particuliers. Beuscart, J & Jamet, R. <https://doi.org/10.64628/aak.ghctdrrex> 🔗
- Arrêt sur images. (2025, 13 octobre). « Cerfia » : derrière les « flashes info », l'influence de Pierre-Édouard Stérin. <https://www.arretsurimages.net/articles/cerfia-derriere-les-flashes-info-linfluence-de-pierre-edouard-sterin> 🔗
- Politis. (2025, 29 octobre). Qui a peur du grand méchant woke ? <https://www.politis.fr/articles/2025/10/idees-diabolisation-gauche-qui-a-peur-du-grand-mechant-woke/> 🔗

➤ RÉSEAUX SOCIAUX

- Sciences Po, YouTube. (2025, 30 janvier). L'information est-elle en crise ? Avec Sylvain Parasie. <https://www.youtube.com/watch?v=xWcOisclIsA> 🔗
- The Conversation France, YouTube. (2025, 10 octobre). Comment détecter, modérer et lutter contre les violences en ligne ? <https://www.youtube.com/watch?v=9DI99z-ZA-I> 🔗

➤ TÉLÉVISION

- SGOOL TV. (2025, 4 février). Le Grand JT de l'Éducation (22/01/2025) – Quel avenir pour les jeunes sur les réseaux sociaux ? <https://www.sgooltv.com/videos/le-grand-jt-de-leducation-22-01-2025-quel-avenir-pour-les-jeu> 🔗
- TV5MONDE. (2025, 31 janvier). C'est quoi la post-vérité ? <https://information.tv5monde.com/chronique/vrai-dire/cest-quoi-la-post-verite-2761140> 🔗
- TF1 INFO. (2025, 19 août). « C'est un fake ça, non ? » : attention aux fausses informations sur l'allocation de rentrée scolaire versée ce mardi. <https://www.tf1info.fr/conso-argent/reportage-video-c-est-un-fake-ca-non-attention-aux-fausses-informations-sur-l-allocation-de-rentree-scolaire-2025-2389442.html> 🔗

CONTACTS

➤ NOUS CONTACTER ET EXPLORER NOS RESSOURCES

medialab@sciencespo.fr

(+33) 01 45 49 72 56

<https://medialab.sciencespo.fr/>

Nos logiciels sur GitHub



Nos réseaux sociaux



Nos publications sur HAL



Nos dépôts de données sur le [dataverse](#) de Sciences Po

SciencesPo

MÉDIALAB

Juin 2026

Conception : médialab

27, Rue Saint Guillaume 75337 Paris

Crédits photographiques :

médialab, Sciences Po, Caroline Maufroid / Sciences Po, Judith Lorne