

## **Appel à devis pour une prestation vidéo**

### **Projet : Direction 6ème !**

Votre dossier de candidature (devis, CV(s), commentaire technique) doit être adressé à la cheffe de projet à l'adresse [contact@direction6eme.fr](mailto:contact@direction6eme.fr) avant le 31 décembre 2025. Toute question peut être soumise à la même adresse.

#### **Table des matières:**

<b>PRÉSENTATION DES PARTIES ET CONTEXTE DU BESOIN.....</b>	<b>1</b>
<b>PRESTATION ATTENDUE.....</b>	<b>1</b>
<b>CALENDRIER PRÉVISIONNEL.....</b>	<b>2</b>
<b>DESCRIPTION DU BESOIN.....</b>	<b>2</b>
<b>LIVRABLES ATTENDUS.....</b>	<b>3</b>

## PRÉSENTATION DES PARTIES ET CONTEXTE DU BESOIN

### **Présentation - médialab de Sciences Po Paris**

Créé en 2009, le médialab est un laboratoire interdisciplinaire de Sciences Po rassemblant des chercheurs en sciences sociales, des ingénieurs et des designers, dont les recherches visent à explorer les transformations de nos sociétés à partir des traces et des nouvelles formes d'expression numérique. Associant étroitement des démarches issues de l'informatique et du design, l'équipe du médialab cherche à concevoir des techniques d'exploration des mondes numériques et à mettre en place des dispositifs de participation et d'implication des publics. Mélant des approches diverses (développement informatique, sociologie, visualisation de données, design, cartographie des controverses), le laboratoire a conçu de nombreux outils et méthodes numériques pour l'accompagnement des projets en sciences sociales.

### **Projet de recherche - Direction 6ème !**

Direction 6ème ! est un projet de recherche mené par Mathilde Emeriau, Elise Huillery et Leïla Costil dont le but est de mieux comprendre comment les parents choisissent l'établissement de scolarisation de leur enfant au moment de l'entrée en sixième. C'est en effet lors du passage de la primaire au collège que les parents issus de milieux favorisés tendent à inscrire leurs enfants dans un établissement privé. L'objectif est de déterminer si informer les parents sur les caractéristiques de leur collège de secteur permet d'augmenter la part d'élèves favorisés dans les collèges publics.

Pour informer les parents sur ces caractéristiques, l'équipe souhaite produire une vidéo informative de 10 minutes, destinée aux parents d'élèves de CM2 de 450 écoles primaires en France métropolitaine.

## PRESTATION ATTENDUE

La prestation vise à assurer la conception, la réalisation et la livraison d'une vidéo de 10 minutes destinée aux parents d'élèves de CM2.

La vidéo a pour but d'informer les parents et de mesurer si les informations fournies influencent leur choix d'établissement secondaire (privé ou public).

### Mission

La prestation inclut :

- La rédaction du script complet en coordination avec la cheffe de projet
- Le tournage des vidéos face caméra (une interview d'une chercheuse et des témoignages de parents)
- La réalisation : motion design, montage, mixage son
- La livraison du fichier final en mp4, compatible web

Exigences stylistiques

- Voix off informative et dynamique
- Narration claire sans jargon scientifique
- Respect de la charte graphique

Exigences techniques

- Durée : 10 minutes
- Format : mp4
- Résolution : 1080p
- Gestion des droits à l'image

**CALENDRIER PRÉVISIONNEL**

Le calendrier prévoit :

- Fin décembre 2025 : clôture de l'appel d'offres
- Janvier 2026 : sélection du prestataire
- Avril 2026 : livraison d'une première version
- Juin 2026 : livraison de la version finale

**DESCRIPTION DU BESOIN**

Objectif : Expliquer des concepts parfois complexes et informer les parents sur des sujets importants relatifs au passage au collège de leur enfant.

Public cible : Les parents d'élèves de CM2, tous milieux socio-professionnels confondus.

Format général de la vidéo

La vidéo devra combiner :

- du motion design avec une voix off
- des extraits d'interview face caméra d'une chercheuse
- des extraits de témoignages face caméra de parents d'élèves

Contenu prévisionnel

Le contenu de la vidéo sera affiné par le prestataire en collaboration avec la cheffe de projet. La trame prévisionnelle est la suivante :

- 1) Introduction : Présentation du sujet central de la vidéo

- 2) Les principaux critères de choix des parents : Résultats de la littérature sur les effets des différents critères (taille des classes, qualité des enseignants, climat scolaire, effet des camarades) sur les performances scolaires des élèves.
- 3) Les effets de la mixité sociale sur les élèves : Résultats de la littérature sur les effets de la mixité sociale sur les apprentissages et les compétences socio-émotionnelles des élèves.
- 4) Conclusion
  - Résumé des points clés
  - Message clair à destination des parents

Un exemple de vidéos issues d'un projet similaire pourra être fourni au prestataire.

#### **LIVRABLES ATTENDUS**

- Script rédigé
- Storyboard
- Version 1 en mp4
- Version finale en mp4