

-

Appel à devis pour la création d'une charte graphique **Projet : Direction 6ème !**

Votre dossier de candidature (devis, CV(s), commentaire technique) doit être adressé à la cheffe de projet à l'adresse contact@direction6eme.fr avant le 31 décembre 2025. Toute question peut être soumise à la même adresse.

Table des matières:

PRÉSENTATION DES PARTIES ET CONTEXTE DU BESOIN.....	1
PRESTATION ATTENDUE.....	1
CALENDRIER PRÉVISIONNEL.....	2
LIVRABLES ATTENDUS.....	2

PRÉSENTATION DES PARTIES ET CONTEXTE DU BESOIN

Présentation - médialab de Sciences Po Paris

Créé en 2009, le médialab est un laboratoire interdisciplinaire de Sciences Po rassemblant des chercheurs en sciences sociales, des ingénieurs et des designers, dont les recherches visent à explorer les transformations de nos sociétés à partir des traces et des nouvelles formes d'expression numérique. Associant étroitement des démarches issues de l'informatique et du design, l'équipe du médialab cherche à concevoir des techniques d'exploration des mondes numériques et à mettre en place des dispositifs de participation et d'implication des publics. Mêlant des approches diverses (développement informatique, sociologie, visualisation de données, design, cartographie des controverses), le laboratoire a conçu de nombreux outils et méthodes numériques pour l'accompagnement des projets en sciences sociales.

Projet de recherche - Direction 6ème !

Direction 6ème ! est un projet de recherche mené par Mathilde Emeriau, Elise Huillery et Leïla Costil dont le but est de mieux comprendre comment les parents choisissent l'établissement de scolarisation de leur enfant au moment de l'entrée en sixième. C'est en effet lors du passage de la primaire au collège que les parents issus de milieux favorisés tendent à inscrire leurs enfants dans un établissement privé. L'objectif est de déterminer si informer les parents sur les caractéristiques de leur collège de secteur permet d'augmenter la part d'élèves favorisés dans les collèges publics.

L'équipe de recherche souhaite définir une charte graphique afin de garantir une identité visuelle cohérente sur l'ensemble des supports du projet.

PRESTATION ATTENDUE

La prestation comprend la création d'une charte graphique pour le projet de recherche Direction 6ème !

Le prestataire devra définir la charte graphique du projet comprenant :

- le logo
- la palette de couleurs
- les typographies
- l'iconographie

Le prestataire devra concevoir un logo :

- incluant le nom du projet
- simple et facilement identifiable
- cohérent avec la thématique du projet (choix du collège lors du passage en 6ème, éducation)

- adapté à la cible : les parents d'élèves

Le logo devra être décliné en plusieurs formats et versions :

- PNG
- SVG
- PDF
- Versions couleur et monochrome

Le logo devra être utilisable :

- sur le site internet du projet
- dans les mails adressés aux différentes parties prenantes
- dans les documents relatifs au projet

Ces éléments permettront de garantir une identité visuelle cohérente et facilement utilisable sur tous les supports du projet.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Le calendrier prévoit :

- Fin décembre 2025 : clôture de l'appel d'offres
- Janvier 2026 : sélection du prestataire
- Février 2026 : livraison de la charte graphique

LIVRABLES ATTENDUS

- Document PDF de la charte graphique
- Version finale du logo (fichiers PNG/JPEG/PDF)